



Affiner notre vision, accélérer notre croissance

À propos de nous

Olam est un groupe agroalimentaire de premier plan qui fournit des denrées alimentaires, des aliments pour animaux et des fibres végétales à plus de 25 000 clients à travers le monde. Notre chaîne de valeur s'étend sur plus de 60 pays et inclut des activités de culture, de transformation, de distribution et de commerce ainsi qu'un réseau d'approvisionnement direct et indirect. Olam est organisé en deux groupes opérationnels - Olam Food Ingredients (OFI) et Olam Global Agri (OGA) - détenus par la société-mère Olam International Ltd (OIL), qui en assure la gestion et accélère l'incubation de nouveaux moteurs de croissance.

À travers son ambition, « Repenser les systèmes agricoles et alimentaires mondiaux », Olam vise à relever les défis dont s'accompagne la nécessité de répondre aux besoins en denrées alimentaires, aliments pour animaux et fibres alimentaires d'une population croissante tout en ayant un impact positif sur les communautés agricoles, la planète et nos principales parties prenantes.

Établie et cotée à Singapour, Olam se classe actuellement parmi les 30 plus grandes sociétés cotées au SGX-ST en termes de capitalisation boursière.

Informations clés

- Cotée à la Bourse de Singapour en 2005
- 53,4 % des parts sont détenues par Temasek Holdings et 17,4 % par Mitsubishi Corporation
- 87 600 collaborateurs¹
- Plus de 25 000 clients à travers le monde
- Présence dans plus de 60 pays
- 740 000 petits exploitants bénéficiant d'aides au développement durable
- Plus de 180 sites de production et de transformation
- 14 centres d'innovation
- Volume de vente de 39,7 millions de tonnes métriques (exercice 2019)
- Chiffre d'affaires de 32,9 milliards de S\$ (exercice 2019)

¹ 40 800 employés permanents et 46 800 travailleurs temporaires, saisonniers et contractuels.

Notre ambition

Repenser les systèmes agricoles et alimentaires mondiaux

Notre vision

Devenir l'acteur global le plus diversifié et le plus important du secteur agroalimentaire (d'ici 2040)

Notre objectif fondamental

Optimiser la valeur intrinsèque à long terme pour nos actionnaires de toujours

Notre plan de réorganisation

Nous avons réorganisé et simplifié nos activités en créant deux groupes opérationnels sous la direction d'une société-mère, chaque entité ayant un objectif et des avantages clairs pour nos clients, les communautés et notre entreprise.

Olam, un groupe solide
(fondé il y a plus de 30 ans)

Plan stratégique
(2019-2024)

Plan de réorganisation
(depuis janvier 2020)

En janvier 2019, Olam a annoncé son nouveau plan stratégique 2019-2024.

Le groupe a décidé d'étudier différentes options permettant de dégager encore plus de valeur, au-delà de notre plan stratégique et durablement en réorganisant notre portefeuille.

En mai 2019, Olam a nommé deux experts indépendants du conseil financier - Credit Suisse et Rothschild - pour orchestrer cet exercice.




S'appuyant en partie sur la recommandation de ces deux experts, Olam a décidé de réorganiser son portefeuille d'activités pour créer deux nouveaux groupes opérationnels cohérents.



Produits et Services





Olam Food Ingredients (OFI)

● Produits

	 Cacao	 Café
 Noix comestibles	 Épices	 Produits laitiers

Olam Global Agri (OGA)

● Produits ● Services

	 Céréales, protéines et aliments pour animaux	 Huiles alimentaires
 Riz	 Coton	 Services financiers pour le marché des matières premières (CFS)

Olam International Ltd (OIL)

● Produits ● Services

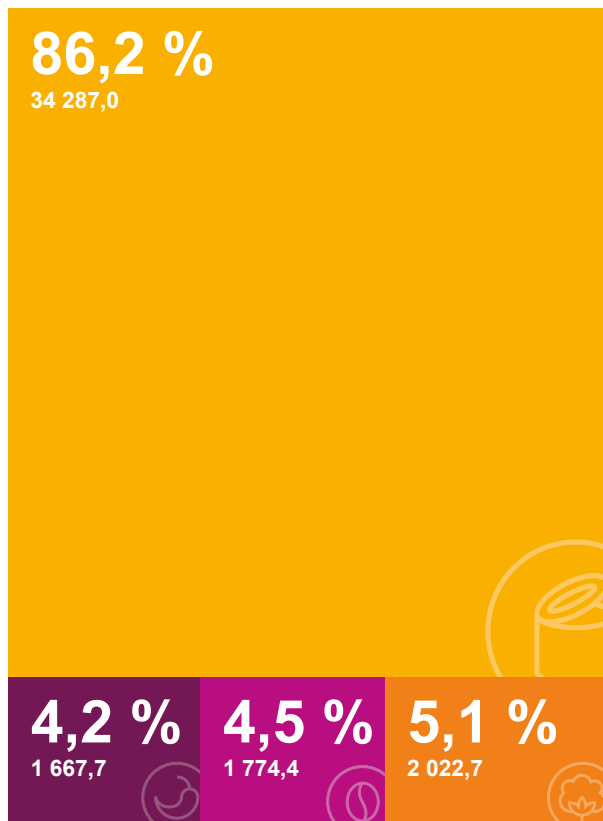
	 Produits emballés	 Olam Palm Gabon
 Infrastructure et logistique	 AtSource	 Solutions de gestion des risques
 Bois*	 Caoutchouc*	 Engrais*

* Activités non plus prioritaires

Informations financières

Volume

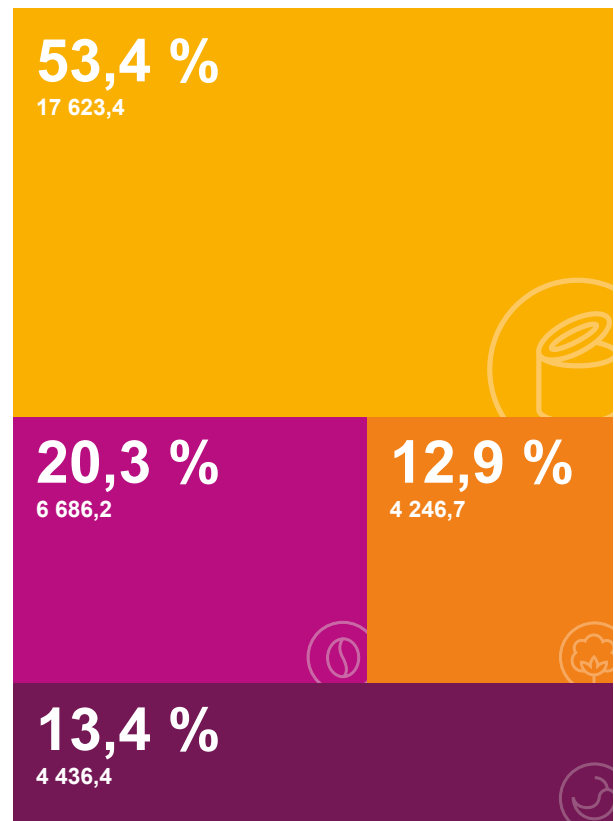
Volume de vente par segment **39 751,8**
(en milliers de tonnes métriques) (2018 : 32 867,6)



- Noix comestibles et épices
- Ingrédients pour confiseries et boissons
- Aliments de base et emballés
- Matières premières industrielles, Infrastructure et logistique

Chiffre d'affaires

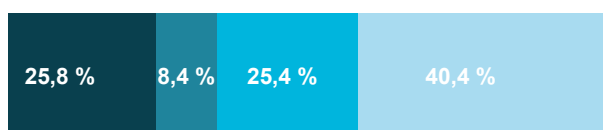
Chiffre d'affaires par segment **32 992,7**
(en millions de S\$) (2018 : 30 479,0)



- Noix comestibles et épices
- Ingrédients pour confiseries et boissons
- Aliments de base et emballés
- Matières premières industrielles, Infrastructure et logistique

Volume d'approvisionnement par région

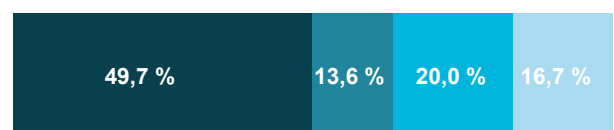
(en milliers de tonnes métriques)



- Asie, Moyen-Orient et Australie
- Afrique
- Europe
- Amériques

Chiffre d'affaires par région

(en millions de S\$)



- Asie, Moyen-Orient et Australie
- Afrique
- Europe
- Amériques