



Perfeccionamiento del enfoque, aceleración del crecimiento sostenible

Acerca de nosotros

Olam Internacional es una empresa agroalimentaria líder que abastece ingredientes, alimentos para consumo humano y animal, y fibra a más de 25.000 clientes alrededor del mundo. Nuestra cadena de valor abarca más de 60 países e incluye la agricultura, una red de abastecimiento directa e indirecta de un estimado de cinco millones de agricultores y actividades de procesamiento, distribución y comercialización. Estamos organizados en dos grupos operativos, Ingredientes Alimenticios de Olam (OFI) y sistema Agrícola Global de Olam (OGA), ambos en poder de la empresa madre Olam International Ltd (OIL), que proporciona liderazgo y actúa como un acelerador al incubar nuevos motores de crecimiento.

A través de nuestro propósito de "Reimaginar la Agricultura Global y los Sistemas de Alimentación", Olam se propone abordar los numerosos desafíos que implica satisfacer las necesidades de alimentos para consumo humano y animal, y fibra de una población mundial en crecimiento, a la vez que se logra un impacto positivo para las comunidades agrícolas, nuestro planeta y todos nuestros accionistas claves.

Olam tiene su casa matriz en Singapur y cotiza en la bolsa de valores del mismo país, y se encuentra entre las 30 compañías más importantes en cuanto a capitalización de mercado en la bolsa de valores SGX-ST.

Datos claves

- Cotizamos en la Bolsa de Valores de Singapur en 2005
- 53,4% propiedad de Temasek Holdings y 17,4% de Mitsubishi Corporation
- Equipo de 87.600 personas¹
- Más de 25.000 clientes en todo el mundo
- Operamos en más de 60 países
- 740.000 pequeños productores reciben apoyo para la sustentabilidad
- Más de 180 plantas de procesamiento y fabricación
- 14 centros de innovación
- 39,7 millones de toneladas métricas de volumen de ventas (2019)
- USD 32,9 mil millones de facturación de ventas (2019)

¹ 40.800 trabajadores en el personal permanente y 46.800 temporales, estacionales y con contrato.

Nuestro propósito

Reimaginar la Agricultura Global y los Sistemas de Alimentación

Nuestra visión

Ser la empresa agrícola y alimentaria mundial más valiosa y diferenciada (para el 2040)

Nuestro objetivo principal

Maximizar el valor intrínseco a largo plazo para nuestros accionistas permanentes

Nuestro plan de reorganización

Hemos reorganizado y simplificado nuestros negocios en tres grupos operativos, cada uno con un enfoque claro y beneficios para nuestros clientes, comunidades y nuestro negocio.

Base sólida actual de Olam
(desarrollada durante 30 años)

Plan estratégico
(2019-2024)

Plan de reorganización
(enero de 2020 en adelante)

Olam anunció en enero de 2019 su nuevo Plan estratégico para el período 2019-2024.

La compañía decidió explorar opciones que desencadenarían un valor adicional más allá de nuestro Plan estratégico en función de una base sostenida mediante la reorganización de nuestra cartera.

En mayo de 2019, la compañía designó dos asesores financieros (AF) independientes, Credit Suisse y Rothschilds, para llevar a cabo este ejercicio.

En parte sobre la base de la recomendación de los AF, Olam ha decidido reorganizar su cartera de negocios para crear dos nuevos grupos operativos uniformes.

Olam International (OIL)

1) Liderazgo

- En poder de OFI y OGA
- Ventaja de patrocinio (garantizar la continuidad del "Modelo Olam", ejecutar iniciativas intersectoriales en todo Olam Group)
- Proporcionar servicios compartidos a OFI y OGA para optimizar sinergias

2) Acelerador

- Nutrir negocios en gestación para alcanzar su máximo potencial (alimentos envasados, infraestructura y logística, palma de Olam en Gabón)
- Incubar nuevos motores para el crecimiento futuro
- Abandonar negocios y activos no fundamentales / desestimados, y redistribuir el capital para continuar creciendo

Ingredientes Alimenticios de Olam (OFI)

- Negocios líderes en la industria que ofrecen ingredientes alimenticios sostenibles, naturales y de valor agregado que están "de moda"
- Compuestos por el cacao, café, nueces comestibles, especias y lácteos.

Sistema Agrícola Global de Olam (OGA)

- Negocio agrícola mundial diferenciado con un enfoque único en mercados emergentes de gran crecimiento
- Compuesto por granos y alimentos para animales y proteínas, aceites de cocina, arroz, algodón y servicios financieros para productos.

Productos y servicios

Ingredientes Alimenticios de Olam (OFI)

● Productos

	Cacao	Café
Frutos secos comestibles	Especias	Productos lácteos

Sistema Agrícola Global de Olam (OGA)

● Productos ● Servicios

	Granos y alimentos para animales y proteínas	Aceites de cocina
Arroz	Algodón	Servicios financieros para productos

Olam International (OIL)

● Productos ● Servicios

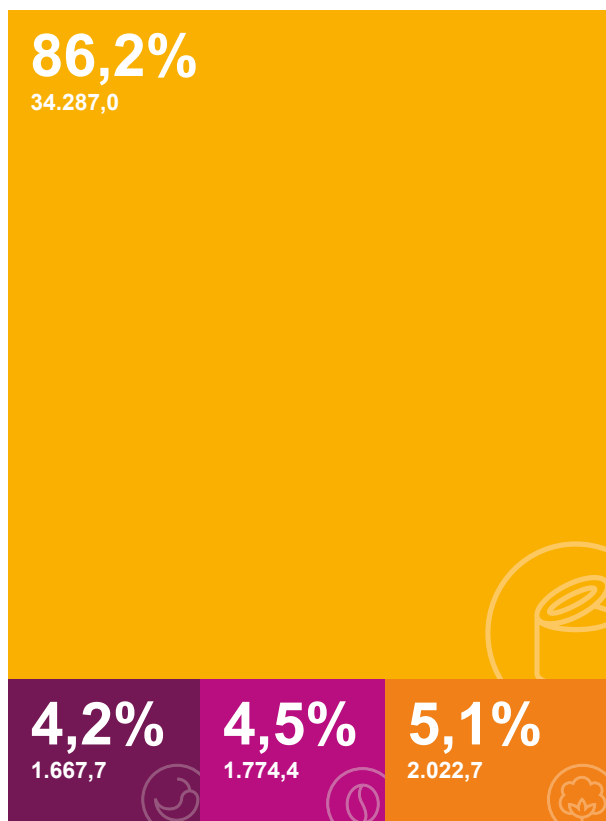
	Alimentos envasados	Palma de Olam en Gabón
Infraestructura y logística	AtSource	Soluciones de gestión de riesgo
Productos de la madera*	Caucho*	Fertilizante*

* Negocios desestimados

Información financiera

Volumen

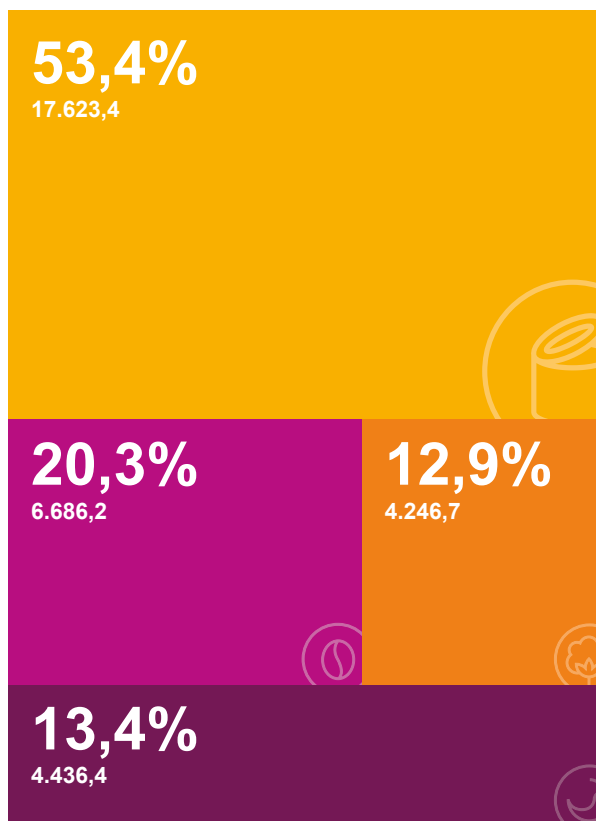
Volumen de ventas por segmento **39.751,8**
(miles de toneladas métricas) (2018: 32.867,6)



- Nueces y especias comestibles
- Ingredientes de la industria de la pastelería y bebidas
- Alimentos básicos y alimentos envasados
- Materia prima industrial, infraestructura y logística

Ingresos

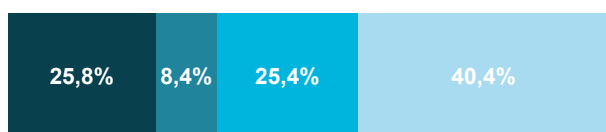
Ingresos en ventas por segmento **32.992,7**
(millones de USD) (2018: 30.479,0)



- Nueces y especias comestibles
- Ingredientes de la industria de la pastelería y bebidas
- Alimentos básicos y alimentos envasados
- Materia prima industrial, infraestructura y logística

Volumen de abastecimiento por región

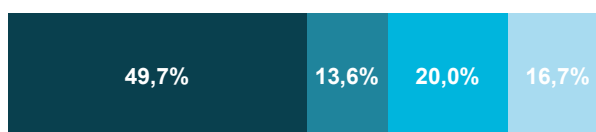
(miles de toneladas métricas)



- Asia, Oriente Medio y Australia
- África
- Europa
- América

Ingresos en ventas por región

(millones de USD)



- Asia, Oriente Medio y Australia
- África
- Europa
- América