

Olam

2012

Rapport de Responsabilité Sociale
d'Entreprise et de Développement Durable

Une croissance responsable

Un développement durable
afin de créer de la valeur à
long-terme pour tous

Innover avec des chaînes d'approvisionnement durables

La Norme de Développement Durable

Vivre avec La Charte Olam du Bien Être

Améliorer le quotidien des communautés de
planteurs à travers le monde

Coup de projecteur sur le Palmier

Acteurs majeurs du développement durable sur
les activités en amont en Afrique

Notre Vision

Olam a pour ambition de créer de la richesse, de contribuer à l'amélioration du bien-être des communautés et de préserver l'environnement de manière durable, afin de garantir la création de valeur sur le long terme pour tous.

Événements marquants de l'année 2012 :

Grâce à 17 projets dans 9 pays, le nombre de petits exploitants agricoles bénéficiant de la Charte Olam du Bien-Être

progresse de

230%

Pour la

1^{ère}

année,

Olam publie un rapport de Responsabilité Sociale d'Entreprise conforme au cadre de présentation des rapports fixé par la Global Reporting Initiative (GRI)

62 257

tonnes

de cacao et de café, certifiés et audités

94 000

hectares

alloués à un partenariat public-privé avec le Gouvernement de la République du Congo, dans le cadre d'un programme REDD+ dont l'objectif est de réduire la déforestation en créant de la valeur grâce aux forêts naturelles

637

travailleurs sociaux à travers le monde

proposant un ensemble de services destinés aux petits exploitants agricoles : préfinancement des récoltes et des semences, organisation de formations... Un budget formation de plus de 8,5 M\$

77,4%

des travailleurs

employés dans nos unités de traitement de noix de cajou sont des femmes

185 000

personnes

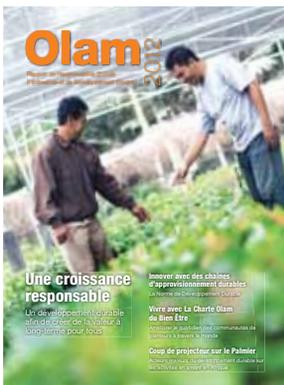
sont concernées par nos efforts en matière de lutte contre le VIH/SIDA, dans le cadre de notre engagement permanent à soutenir communautés locales

63,8 M US\$

de prêts à taux zéro consentis aux planteurs dans le cadre de la Charte Olam du Bien Être

Sommaire

01	Une croissance responsable
02	Interview du Président
04	Nos Aspirations
06	Présentation d'Olam
07	Performances
08	Contexte Mondial
10	Présence Mondiale
12	Norme de Développement Durable d'Olam
14	Nos Partenaires Planteurs
16	Les Plantations, Concessions & Fermes d'Olam
18	Approvisionnement et Négocier
20	Opérations de Traitement - Transformation/Industrielles
23	Logistique et Bureaux
24	Focus – Environnement
26	Focus – Economie
28	Focus – Social
30	Bien-être des employés
33	Relations
34	Coup de projecteur – le Palmier
36	Coup de projecteur – le Mozambique
38	Gouvernance
39	A propos de ce rapport
40	Indicateurs GRI – Adhésions & Certifications



En couverture : notre pépinière de cacao à Lampung en Indonésie, où nous utilisons des techniques avancées de reproduction afin de fournir un stock de plants de qualité, destiné à la communauté d'exploitants de la région.

Une Croissance Responsable

Olam est convaincu qu'une entreprise peut développer son activité de manière durable et créer de la richesse à long-terme pour ses actionnaires - et que ces deux objectifs sont complémentaires. Bien sûr, cette ambition ne sera pleinement réalisable que lorsque nous aurons atteint notre objectif qui est de créer des chaînes d'approvisionnement complètes – de la graine à l'étalage, sur toutes nos lignes de métier. Nous l'appelons la **Norme de Développement Durable d'Olam**. Nous analysons actuellement chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement, afin d'identifier et mettre en place les mesures et les processus nous permettant de proposer des produits issus du développement durable, provenant de toutes nos zones d'activité, d'ici 2020.

Principes Directeurs

Nos activités restent guidées par des principes de développement durable :

- Améliorer le quotidien des exploitants et des communautés grâce à des initiatives qui renforcent la productivité et les rendements
- Créer de la valeur et de l'intérêt mutuel avec toutes nos parties prenantes grâce à la collaboration
- Comprendre et réduire notre impact environnemental
- Garantir des conditions de travail sûres, saines et productives pour nos collaborateurs
- Participer à des associations professionnelles, nous permettant d'optimiser nos objectifs clés

Savoir gérer les enjeux majeurs d'aujourd'hui nous permettra de construire une activité durable pour l'avenir.

Interview du Président



Comment la stratégie d'Olam intègre-t-elle les facteurs de durabilité ?

Nous sommes conscients que notre objectif de Gouvernance, qui est « de maximiser la valeur intrinsèque à long-terme pour nos actionnaires » n'est réalisable que si l'entreprise applique des principes de développement durable, au sens le plus strict du terme. Chez Olam, nous estimons que toute croissance qui se veut rentable doit être accompagnée d'une méthode particulière de fonctionnement, à tous les niveaux de l'entreprise. Au cœur de cette approche : la création de valeur éthique, socialement responsable et écologiquement durable. Nous l'avons appelé « **Croissance Responsable** ».

LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE EST AU CŒUR DE TOUTE CROISSANCE DURABLE

Notre modèle économique a été sélectivement étendu au portefeuille de produits Olam le long de la chaîne d'approvisionnement. Par conséquent, notre stratégie de développement durable doit également inclure une large palette d'activités, de la graine à l'étalage en magasin. En tant que précurseurs dans le secteur, nous sommes sur une longue courbe d'apprentissage, mais

restons fermement engagés à mettre en place cette approche intégrée.

Quelle est votre vision du développement durable pour Olam ?

Notre vision est de mettre en place une chaîne d'approvisionnement durable de bout en bout, concept que nous appelons en interne la **Norme de Développement Durable d'Olam**, d'ici 2020. Du point de vue de la gestion de l'activité, cette vision relève du bon sens – elle représente un facteur de différenciation ; la demande des clients et des investisseurs pour les solutions de chaîne d'approvisionnement durables est en croissance ; les collaborateurs potentiels sont attirés et motivés par une entreprise qui se développe de manière durable. Afin de réaliser cette vision, j'ai demandé à notre équipe de ne pas se contenter d'appliquer les meilleures pratiques actuelles, mais d'aller au-delà, et tenter de concevoir les 'prochaines meilleures pratiques'. Ceci implique de mieux préparer nos ressources, notre infrastructure, nos produits et nos systèmes à ce que l'avenir peut nous réserver, tout en contribuant activement à la protection de l'environnement, à la prospérité économique et au bien-être des communautés dans lesquels nous sommes actifs.

Quelles sont les grandes tendances et les enjeux au sein du secteur agricole qui ont un impact sur votre stratégie ?

Je pense que nous sommes confrontés à quatre changements clés qui vont marquer ce siècle : la sécurité énergétique, la sécurité alimentaire, la sécurité de l'eau et l'impact du changement climatique. Alors que les décideurs politiques et les experts traitent ces facteurs un à un, chez Olam, nous estimons que ces problématiques sont liées, que leurs causes sont entremêlées et qu'elles doivent être traitées avec une approche globale. Toutes ces thématiques ont un impact direct sur notre activité. L'énergie représente 40 à 50 % des coûts de production agricoles. 71 % des réserves mondiales d'eau douce sont utilisées pour des besoins agricoles ; par ailleurs, le changement climatique est source d'inondations, de sécheresse et de feux de plus en plus nombreux et sur des périodes de plus en plus longues à travers le monde. L'écart croissant entre l'offre et la demande en nourriture est renforcé non seulement par la croissance de la population mais également par la progression du pouvoir d'achat et ses effets sur la quantité d'aliments consommés, par l'évolution d'habitudes alimentaires privilégiant traditionnellement les céréales et les féculents en faveur d'une alimentation à base de protéines et de matières grasses, l'utilisation croissante de denrées alimentaires ou d'aliments pour animaux dans la production de biocarburants, la diminution des terres arables et de la productivité agricole, l'impact de l'urbanisation, et la pénurie de centres logistiques, de stockage et d'infrastructure. Afin de répondre à ce déséquilibre croissant, nous devons investir dans la recherche afin d'améliorer la productivité - tant pour les petits exploitants qu'au niveau des fermes à grande échelle, réduire les déchets alimentaires grâce à l'investissement en agri-infrastructure, rationaliser l'utilisation de l'eau, réduire la dégradation des terres grâce à la culture sans travail du sol, et remplacer le fret routier par le transport ferroviaire et fluvial.

Notre approche implique également de répondre à ces tendances macro par le travail en commun – nous sommes conscients qu'une entité seule ne peut s'attaquer à ces problématiques ; elle doit travailler conjointement avec un large réseau de partenaires, affichant

le même niveau d'engagement et les mêmes valeurs. Ces partenaires peuvent être de nature multiple : des Etats, des clients, ONG, organismes du secteur privé, jusqu'aux nombreux petits exploitants agricoles travaillant des terres de 1 à 3 hectares. Nous sommes persuadés que notre **modèle de Valeur Partagée** contribuera à soutenir un projet d'entreprise solide et durable pour le 21ème siècle.

Quels sont les éléments et les enjeux clés, au sein la société, en matière de développement durable cette année?

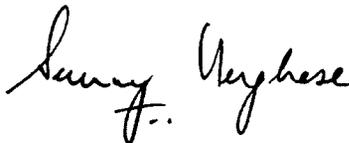
Sur les 12 derniers mois, j'estime que nous avons accompli des progrès considérables en bâtissant les fondations de la Norme de Développement Durable d'Olam, mais je suis conscient qu'il nous reste beaucoup de travail à accomplir. Nous avons élargi la portée de l'une de nos forces historiques - le travail relationnel avec les petits exploitants, grâce à la **Charte Olam du Bien-Être**. Pour la troisième année de cette charte, nous avons augmenté le nombre de planteurs concernés de 230 % et avons pu préfinancer les exploitants pour un montant total de 63,8M\$. Nous avons mis en place des expertises au sein des nouveaux maillons de la chaîne d'approvisionnement, particulièrement dans les fermes et plantations en amont, où nous avons intégré des **Etudes d'Impact Environnemental et Social** à nos projets d'aménagements agricoles. Nous avons complété une seconde Procédure de Nouvelles Plantations au Gabon sous l'égide de la Table Ronde pour une Huile de Palme Durable (RSPO). Sur le terrain, nous disposons de 637 agents de vulgarisation agricoles qui forment au développement durable dans 12 pays. La formation et la coordination d'une équipe internationale de plus de 18000 collaborateurs, répartis sur 65 pays, représente un travail colossal. Nous aurions aimé progresser davantage dans la mise en place d'un processus formalisé. Chaque manager doit savoir ce que l'on attend de lui - certes, au niveau de sa performance commerciale, mais également au niveau de son rôle de pilote dans la Responsabilité Sociale de l'Entreprise. Nous organisons des formations et des ateliers pour expliquer notre stratégie de Développement

LA CHARTE OLAM DU BIEN ÊTRE ENCADRE NOS RELATIONS AVEC LES PETITS PLANTEURS

Durable et nous accordons beaucoup de valeur à participation active de nos collaborateurs. Nous avons par ailleurs introduit un 'Prix du Développement Durable en Action' en 2012 au sein du programme de récompenses annuel de la société, dans le but de renforcer la visibilité de nos chantiers de développement durable et de motiver nos collaborateurs dans leurs efforts sur ce domaine.

Comment comptez-vous faire progresser le développement durable au sein d'Olam sur les 3-5 prochaines années ?

Dans le rapport de Responsabilité Sociale d'Entreprise de l'année dernière, nous avons, pour la première fois, évoqué une série d'objectifs en matière de développement durable, indiquant la cible de 2020, et nous sommes en mesure de tenir ces délais. Nous avons ajouté quelques indicateurs supplémentaires, notamment notre ambition de devenir signataires du **CEO Water Mandate** et du **Pacte Mondial des Nations Unies**. Cette année, nous avons apporté davantage de précisions sur nos objectifs en pages 4 et 5 de ce rapport. Nous continuerons de revoir et de mettre à jour nos ambitions en fonction de nos découvertes et de nos apprentissages, tout au long de notre chemin vers le Développement Durable.



Sunny Verghese
Directeur Général du
Groupe et Président

L'Adoption des Directives GRI

« En début d'année 2012, le Comité Exécutif de Responsabilité Sociale d'Entreprise a recommandé à l'équipe dirigeante d'examiner la mise en place d'un reporting conforme aux normes Global Reporting Initiative (GRI). Je suis ravi que notre recommandation ait été mise en œuvre à temps pour ce rapport 2012. Les normes GRI sont les principaux standards de reporting en matière de développement durable ; elles visent à promouvoir la transparence et la bonne gouvernance. Je suis donc heureux qu'Olam assume si sérieusement ses responsabilités et l'impact de ses activités, et qu'elle s'attelle à la tâche ardue qui est de mesurer ses empreintes carbone et hydrique ainsi que ses bio-déchets, à travers 65 pays, et de réussir pour la deuxième année consécutive, à compléter le questionnaire du Carbon Disclosure Project. La gestion efficace ou la réduction des émissions ne pourra se faire qu'avec une bonne compréhension des données en amont. Je suis impatient de voir les progrès qui seront réalisés par notre équipe de Responsabilité Sociale dans le cadre de cette plateforme sur les 12 prochains mois. Je suis confiant sur leur capacité à mettre en œuvre, sur huit années, les étapes nécessaires qui nous permettront de répondre à la Norme de Développement Durable d'Olam d'ici 2020 ».

Jean-Paul Pinard

Directeur Non-Exécutif et
Président du Comité Exécutif
de Responsabilité Sociale
d'Entreprise



Nos Aspirations

	Base 2011	Niveau réel 2012	2015
Charte Olam du Bien-Etre Nombre de Planteurs	65 000	212 377	600 000 Objectifs revus à la hausse
Nombre de plants de jeunes arbres fournis	441 000	906 375	2 000 000
Planteurs liés à la chaîne d'approvisionnement d'Olam	1 500 000	3 500 000	4 000 000 Objectifs revus à la hausse
Traçabilité des Produits	40 %	45 %	60 %
Empreinte Environnementale	6 sites	Etude de 6 sites et de 3 chaînes d'approvisionnement	Tous sites Publié : données propriétaires 50:50
Réduction des Emissions par Mt	Collecte de Données	Collecte de Données	5 %
Eau	Nouvel Indicateur	Collecte de Données	Signataire du CEO Water Mandate de l'ONU Réduction de 10% par tonne d'eau dans le traitement
Approvisionnement Responsable	Recherche	Elaboration du Code Fournisseurs	60 % des fournisseurs directs reliés à Olam par le Code Fournisseurs
Global Reporting Initiative	Préparation	Mise en place de GRI G3 Niveau C	GRI G4 et suppléments sectoriels
Communications Externes	Nouvel Indicateur	Communication pilote Carbon Disclosure Project (CDP)	Adoption du Global Compact de l'ONU CDP Disclosure Leadership Index Communication avec Forest Footprint Programme
Conditions de Travail	Nouvel Indicateur	Consultation de la Fair Labour Association (FLA)	Membre Affilié de la FLA
Croissance Responsable Communication Interne	Nouvel Indicateur	Niveau Comité Exécutif et Comité de Gestion	Taux de sensibilisation des employés, prestataires, fournisseurs de 100 %
Améliorations QESS	Nouvel Indicateur	Audit des installations de 1er niveau	Sites de niveau 1 : 100 % conformes avec les normes standards QESS d'Olam Niveau atteint sur les autres sites : en développement

2020

Commentaire

800 000	<ul style="list-style-type: none"> Ø Nouveaux projets Planteurs en ligne avec les 8 principes de la Charte Olam du Bien-Etre Ø Développement de partenariats 	
5 000 000	<ul style="list-style-type: none"> Ø Plants de cacao, café et cajou disponibles grâce au développement des nouvelles et anciennes pépinières 	
5 000 000	<ul style="list-style-type: none"> Ø Planteurs directement connectés au réseau de approvisionnement d'Olam Ø Planteurs connectés via les fournisseurs 	
100 %	<ul style="list-style-type: none"> Ø Renforcement des programmes et des volumes de la Charte Olam du Bien-Être Ø Augmentation des volumes de production en amont de la chaîne de valeur 	<ul style="list-style-type: none"> Ø Augmentation du nombre d'agriculteurs de grande taille sous contrat Ø Elargissement du périmètre du Code Fournisseurs
100% données propriétaires	<ul style="list-style-type: none"> Ø Mise en place de méthodologies standardisées en ligne avec les pratiques internationales reconnues Ø Etablir des bases : Phase 1 – haute importance. Phase 2 – importance plus faible 	
10 %	<ul style="list-style-type: none"> Ø Mis en évidence par l'Empreinte Environnementale et le reporting Carbon Disclosure Project Ø Objectifs au niveau des produits et des pays et plans d'amélioration Ø Communautés de Meilleures Pratiques (partage des connaissances) 	
Réduction de l'irrigation de 10% par tonne	<ul style="list-style-type: none"> Ø Conception et implémentation d'un cadre de gestion de l'eau en ligne conforme aux normes internationales et CERES Aqua Gauge 	
100% des fournisseurs directs reliés à Olam via le Code Fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> Ø Relations Code Fournisseurs – Niveau 1 & 2 : Planteurs d'Olam Ø Niveau 3 : Fournisseurs Contractuels d'Olam 	<ul style="list-style-type: none"> Ø Niveau 4 : Autres Fournisseurs Ø S'aligner avec les besoins des clients
Envisager un reporting avec performance intégrée	<ul style="list-style-type: none"> Ø Construire de nouvelles capacités au sein de l'activité Ø Compléter les empreintes Ø Mise en place des outils de gestion de données 	
Leadership Index	<ul style="list-style-type: none"> Ø Construire de nouvelles capacités au sein de l'activité Ø Compléter les empreintes Ø Mise en place des outils de gestion de données 	
Recommandations de la FLA recommandations mises en place	<ul style="list-style-type: none"> Ø Processus de consultation Ø Développement de codes et de politiques 	<ul style="list-style-type: none"> Ø Formations Ø Audits
Intégré aux activités quotidiennes	<ul style="list-style-type: none"> Ø Campagnes de communication interne (vidéo, kits, ateliers) Ø Champions identifiés et briefés 	<ul style="list-style-type: none"> Ø Conformité avec Code Fournisseurs Norme de Développement Durable Olam
L'intégralité des sites en conformité et tous les sites de Niveau 1 accrédités mondialement	<ul style="list-style-type: none"> Ø Ateliers QESS sur tous les sites Ø Analyse des écarts entre maturité Ø Programmes d'amélioration des installations/sites individuels 	<ul style="list-style-type: none"> Ø Audit interne & veille concurrentielle Ø Programmes d'amélioration continue, y compris en matière de formations et de culture d'entreprise
Norme de Développement Durable d'Olam validée		

Présentation d'Olam

Olam International est un acteur de premier plan dans la gestion intégrée de la chaîne d'approvisionnement et de la transformation de produits agricoles et alimentaires. Présente dans 65 pays, elle propose un portefeuille de 20 produits à plus de 12 300 clients. Notre équipe internationale, forte de plus de 18 000 collaborateurs, a su positionner Olam en tant que leader dans de nombreux domaines – notamment le cacao, le café, la noix de cajou, le sésame, le riz et le coton.

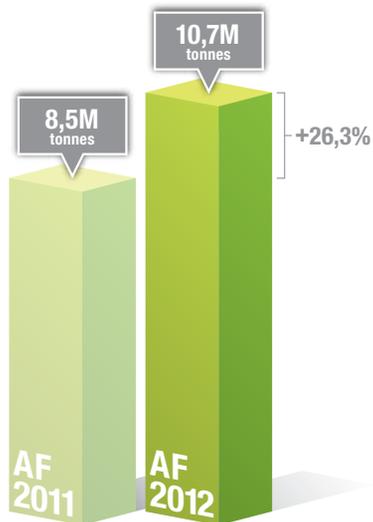
Olam International, dont le siège est à Singapour et qui est cotée depuis 2005 sur le SGX-ST, affiche un historique de croissance régulière et rentable et une forte expansion, depuis 23 ans. Les activités historiques de la société sont le négoce en produits agricoles et alimentaires, ainsi que la traditionnelle chaîne d'approvisionnement, nous permettant de fournir nos clients à travers le monde.

Mais nous avons passé les trois dernières années à étendre notre chaîne de valeur. Nous sommes désormais actifs en amont de la chaîne d'approvisionnement agricole - sur les exploitations, les plantations et les concessions forestières, au milieu de la chaîne, dans les activités de transformation, – grâce à nos 100 centres de traitement, et en fin de chaîne, sur le secteur de la distribution à travers la commercialisation de denrées alimentaires au détail, préemballées, pour les marchés d'Afrique. Notre activité peut donc être décrite comme étant totalement intégrée, de la graine à l'étalage en magasin.

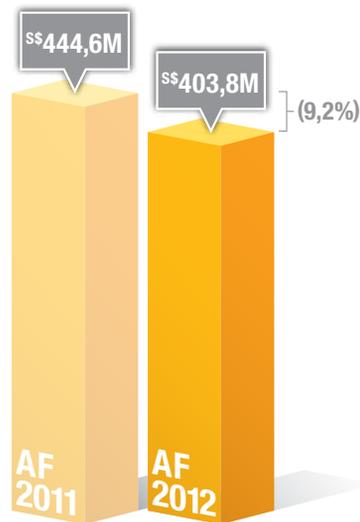
Notre expérience internationale en tant que pionniers et créateurs de solutions innovantes nous permet de réussir une croissance durable, fondée sur des pratiques responsables.

Performance d'Olam International

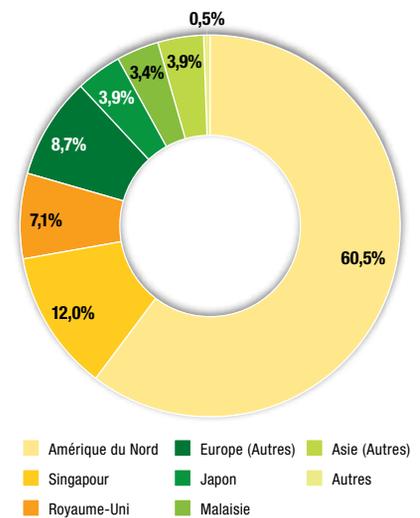
VOLUMES



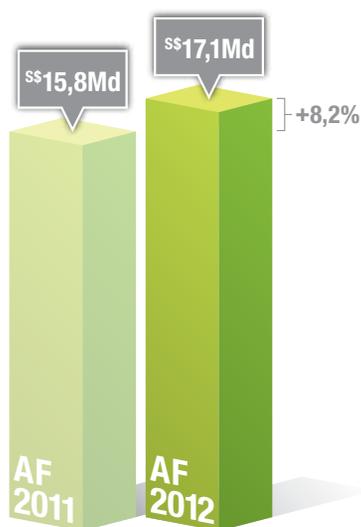
BÉNÉFICE NET APRÈS IMPÔTS



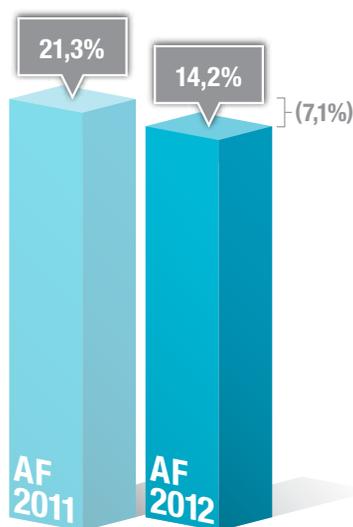
ACTIONNAIRES PAR REGION



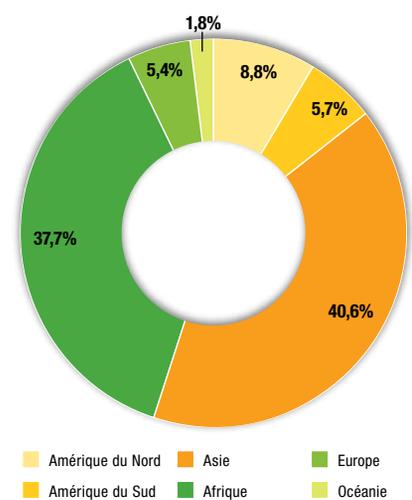
CHIFFRE D'AFFAIRES



RENTABILITÉ DES FONDS PROPRES



EMPLOYES PAR REGION



Contexte Mondial

Rio+20 : Les grandes orientations pour l'alimentation et l'agriculture durable

En juin 2012, les représentants de nations du monde entier se sont rassemblés à l'occasion du Sommet de Rio +20 des Nations Unies sur le Développement Durable. L'objectif de cette conférence : mieux comprendre les enjeux liés au développement durable à travers le monde et aborder ces problématiques de façon collective. A l'issue des réunions, les observateurs de ces réunions multilatérales s'accordent à dire que les progrès ne pourront se faire que si les Etats travaillent en collaboration avec le secteur privé et avec d'autres partenaires. Olam y voit une validation de son principe de Création de Valeur Partagée.

A l'ordre du jour du Sommet de Rio, les pays participants ont couvert les domaines suivants :

- 🍃 **L'agriculture durable** : combattre la sécheresse, la déforestation et la désertification ; la gestion raisonnable des terres ; la conservation de la biodiversité ; l'utilisation responsable de la biotechnologie ; et la prévention de la pollution
- 🍃 **La croissance des besoins, face à la diminution des ressources** : les crises impactant l'accès à la nourriture ; la volatilité des marchés de matières premières ; l'énergie et l'eau ; la sécurité de la santé ; la résistance des pays aux catastrophes naturelles ; et les impacts du changement climatique
- 🍃 **Des modes de vie durables** : l'évolution de la population et les migrations ; le renforcement des rôles de la femme et des peuples indigènes dans le développement durable ; la mondialisation ; et les effets de crise financière

Martin Roberts

Directeur, Cambridge Programme for Sustainable Leadership

Au cours des deux dernières années, Olam a joué un rôle central dans le Natural Capital Leadership Platform, un projet plurisectoriel et piloté par des entreprises, dont l'objectif est de comprendre et de traiter les problèmes liés à la dégradation des services vitaux que nous offre la nature.

Olam a déjà pris des mesures significatives afin de minimiser son impact sur l'environnement, mais en signant la charte Natural Capital Leadership Compact, elle s'engage à travailler en partenariat avec d'autres sociétés internationales, afin de mieux valoriser et conserver le capital naturel de la planète sur lequel nous dépendons tous.



Les avancées du sommet de Rio+20

L'avenir de l'agriculture durable a été une thématique importante à la fois lors du Sommet de Rio et dans ses retombées.

- Ø **Rappel** des engagements initiaux pris lors du Sommet de la Terre de 1992 et de leur importance pour les Etats, le secteur privé et les citoyens.
- Ø Constat de l'**irrégularité des progrès** réalisés dans la mise en œuvre du développement durable depuis 1992, et du besoin d'accélérer les actions, à la fois dans les domaines économique, social et environnemental.
- Ø Le **Défi "Faim Zéro"** du Secrétaire Général de l'ONU Ban Ki-moon – une vision qui met en lumière le rôle fondamental de l'agriculture durable dans la lutte contre le faim, qui exhorte à la durabilité des systèmes d'alimentation et qui recherche de nouvelles opportunités permettant aux

petits exploitants, et aux femmes en particulier, de doubler leur productivité et leur revenus.

- Ø Une entente pour aborder la problématique de la **sécurité alimentaire** en s'appuyant sur l'action collective, la technologie, l'innovation et le soutien aux petits exploitants agricoles.
- Ø L'émergence du **secteur privé**, qui s'engage dans la promotion des valeurs de développement durable et qui atteint ses objectifs indépendamment, et au-delà, de l'action des gouvernements.
- Ø L'acheminement progressif d'une approche globale, destinée à **protéger la biodiversité**, le capital naturel, les ressources vitales (comme l'eau) et une compréhension globale du rôle que peut jouer l'agriculture dans l'atteinte de ces objectifs.

- Ø Un accord international visant à développer une nouvelle série d'**Objectifs de Développement Durable universels**, cohérents avec les objectifs Millennium Development Goals (MDG) qui arrivent à maturité en 2015. L'intégration des problématiques de l'environnement et du développement, en s'attaquant aux causes qui sont à la source des défis actuels en matière de développement durable.

Olam a participé au Sommet de Rio en étant signataire de la charte **Natural Capital Leadership Compact**, telle que définie par le programme Cambridge pour le Leadership Durable (Programme for Sustainable Leadership). Cette charte appelle à une action collective dont le but est de mieux valoriser et de conserver le patrimoine naturel de la planète, notamment l'eau et le carbone.

Objectifs de Développement Durable

Nous soutenons de longue date les OMD des Nations Unies, une série d'objectifs de développement adoptés en 2000 et arrivant à échéance en 2015. Nous avons par conséquent harmonisé nos initiatives dans ce domaine - et au niveau de la société entière, avec ces cibles.

Un des résultats marquants de la conférence de Rio+20 a été l'accord international de créer une nouvelle série universelle d'Objectifs de Développement Durable (ODD), qui remplacera les OMD après 2015.

Les thématiques qui domineront le cahier des charges des travaux post-2015 sont en cours de définition. La volonté est de lancer les nouveaux objectifs dans le cadre de l'Assemblée Générale de l'ONU en 2013.

Objectifs de Développement Durable – thèmes émergents	Notre position
La lutte contre la pauvreté	Nos projets de support à la subsistance ont pour objectif d'améliorer la productivité et les revenus de petits exploitants ; nos investissements tout le long de la chaîne d'approvisionnement offrent, en outre, de nouvelles opportunités d'emploi dans les zones rurales.
Le changement des habitudes de consommation	Nous travaillons à fournir des quantités croissantes de produits en conformité avec des critères stricts de durabilité, répondant ainsi à la demande des consommateurs grand public pour les produits issus d'un développement durable.
Promouvoir le développement de l'habitat durable	Grâce à notre approche communautaire fondée sur l'implication des petits exploitants agricoles sur plusieurs chaînes d'approvisionnement, nous contribuons activement à bâtir des communautés dynamiques et florissantes.
La biodiversité et les forêts	Notre gestion des terres est réalisée en conformité avec les Valeurs de Haute Conservation. En 2012, nous avons lancé un projet pilote REDD+.
Les ressources en eau	L'eau est une de nos ressources naturelles clés. A ce titre, nous employons de bonnes pratiques agricoles permettant d'optimiser son utilisation. Nous travaillons à mieux comprendre la 'valeur réelle' de l'eau et à l'intégrer à notre processus de prise de décisions.
Renforcer la sécurité alimentaire	A travers nos projets rizicoles et nos opérations de mouture du blé en Afrique, nous avons pour objectif d'assister les gouvernements nationaux en matière d'auto-dépendance alimentaire.
L'énergie – y compris des sources renouvelables	Nous continuons de travailler à réduire notre consommation énergétique et à augmenter la part générée par notre propre biomasse. De plus, nous nous tournons vers des sources d'énergie à plus faibles émissions de carbone, comme par exemple le gaz naturel pour nos usines de traitement.

Présence Mondiale

	Amérique du Nord	Amérique Centrale et du Sud	Asie et Moyen-Orient
			
Population par Région ¹	0,46 Md	0,47 Md	4,09 Md
PIB par région en USD ²	17 985 Md USD	4 440 Md USD	21 341 Md USD
Pays Olam	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Mexique • Etats-Unis d'Amérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Argentine • Brésil • Colombie • Costa Rica • Equateur • Guatemala • Honduras • Panama • Paraguay • Pérou • Uruguay 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambodge • Chine • Egypte • Inde • Indonésie • Japon • Laos • Malaisie • Singapour • Thaïlande • Emirats Arabes Unis • Vietnam
Produits Olam	Amandes, cajou, cacao, café, coton, produits laitiers, légumes déshydratés, céréales, cacahuètes, riz, sésame, épices, tomates, bois	Cacao, café, coton, produits laitiers, légumes déshydratés, cacahuètes, riz, sésame, sucre, bois	Cajou, cacao, café, coton, produits laitiers, légumes déshydratés, engrais, céréales, huile de palme, cacahuètes, riz, caoutchouc, sésame, épices, sucre, tomates, bois, laine
Employés	1 579  951  628	1 021  623  398	7 327  3 824  3 503
Partenaires Planteurs	705	6,7 milliers	99,1 milliers
Surface Exploitée par nos Planteurs (ha)	18,4 milliers	1,42 millions	177,5 milliers
Planteurs formés par les Agents de Proximité d'Olam	Non applicable	340	31 472
Nombre d'Agents Tiers	Non applicable	672	18 958
Centres de traitement de Niveau 1 ³	12	3	13

¹ <http://www.nationsonline.org> 2011

² <http://data.worldbank.org> 2011

³ exclut les usines d'égrenage du coton et les usines de première transformation

Afrique	Europe	Océanie	Total
			
0,95 Md	0,84 Md	0,04 Md	6,85 Md
1 575 Md USD	21 886 Md USD	1 392 Md USD	68 619 Md USD
<ul style="list-style-type: none"> • Algérie • Burkina Faso • Burundi • Cameroun • Côte d'Ivoire • Ethiopie • Gabon • Gambie • Ghana • Guinée • Guinée-Bissau • Liberia • Madagascar • Ile Maurice • Mozambique • Nigeria • République du Congo • Sénégal • Tanzanie • Togo • Uganda • Afrique du Sud • Soudan • Zambie • Zimbabwe 	<ul style="list-style-type: none"> • France • Italie • Kazakhstan • Pays-Bas • Pologne • Russie • Espagne • Suisse • Turquie • Ukraine • Royaume-Uni 	<ul style="list-style-type: none"> • Australie • Nouvelle Zélande • Papouasie Nouvelle Guinée 	65 pays
Cajou, cacao, café, coton, produits laitiers, engrais, céréales, alimentation pré-emballée, huile de palme, cacahuètes, riz, caoutchouc, sésame, sucre, tomates, bois	Cajou, cacao, café, coton, produits laitiers, céréales, noisettes, cacahuètes, sésame, sucre, tomates, bois	Amandes, cacao, coton, produits laitiers, céréales, laine	21 produits
6 809 H 5 095 F 1 714	979 H 697 F 282	329 H 227 F 102	18 044 H 11 417 F 6 627
3,4 millions	Equipes Marketing/Ventes	16,2 milliers	3,5 millions
3,29 millions	Equipes Marketing/Ventes	3,56 millions	8,47 millions
136 761	Equipes Marketing/Ventes	Non applicable	168 573
5 489	Equipes Marketing/Ventes	552	25 671
19	3	0	50

La Norme de Développement Durable d'Olam

Olam s'engage à gérer sa croissance en privilégiant le développement durable. C'est notre manière de faire les choses. En termes pratiques, cela implique que la création de valeur à long-terme pour nos actionnaires devra être réalisée en respectant les personnes, l'environnement et les contextes sociaux dans lesquels nous travaillons. Voici comment nous comprenons le développement durable d'une entreprise. Sans une politique de préservation responsable, les ressources naturelles limitées – comme l'eau, les sols, les forêts et les communautés autochtones, ne pourront prospérer.

Aujourd'hui, notre champ d'activité couvre les opérations en amont, l'approvisionnement, le traitement, le stockage ainsi que logistique des transports, jusqu'à l'étalage en magasin. Afin d'assurer la durabilité de nos chaînes d'approvisionnement, Olam est restée fidèle à la culture pionnière qui la caractérise. Appliquer les meilleures pratiques (best practice) ne nous suffit pas ; en effet, nous nous sommes donnés l'objectif de créer les 'prochaines pratiques' afin d'établir de nouvelles normes internationales, grâce auxquelles nous conserverons notre position de leader au sein de notre secteur d'activité. Cette ambition est structurée autour d'un cadre que nous avons appelé la Norme de Développement Durable d'Olam.

Notre objectif est d'innover en créant des chaînes d'approvisionnement intégrées, fondées sur des principes de

LA NORME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'OLAM : NOTRE ENGAGEMENT POUR UNE CROISSANCE RESPONSABLE

développement durable, couvrant 16 plateformes de produits dans 65 pays d'ici 2020. Un défi ambitieux qui guide les choix quotidiens que nous faisons en tant qu'entreprise. En pratique, nous travaillons avec plus de 200 000 petits exploitants, couverts par la Charte Olam du Bien-Être.

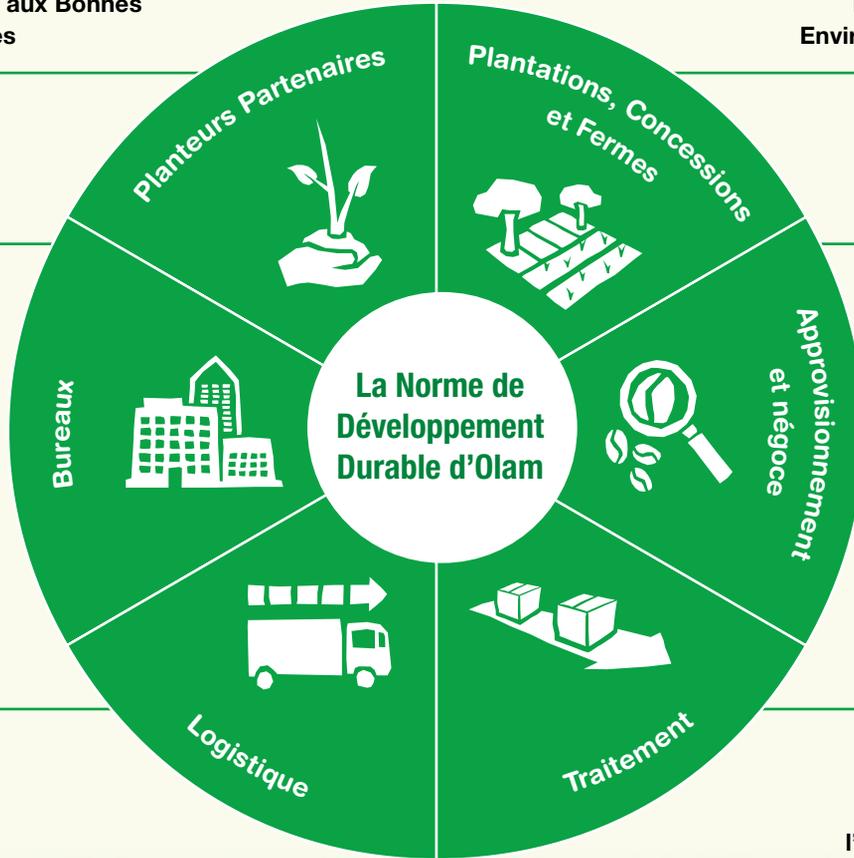
Nous avons pour objectif d'inclure, au sein de cette Charte, le maximum d'individus parmi les 3,5 millions de planteurs avec lesquels nous travaillons. Par ailleurs, nos capacités en matière de plantations et d'exploitations agricoles en amont, où les projets de développement des terres intègrent des Evaluations d'Impact Environnemental et Social, ainsi que nos efforts dans le domaine de l'approvisionnement responsable et la mise en place de codes de conduite fournisseurs, sont représentatifs de l'impact que peuvent avoir ces travaux.

Mais le vrai test de notre efficacité et de notre capacité à nous rapprocher de nos objectifs sera la transparence, la collaboration et la quantification. Nous avons commencé à mettre en place des objectifs significatifs qui nous permettront de mesurer nos progrès et d'informer nos parties prenantes.

Petits Exploitants Agricoles –
Améliorer le bien-être des fermiers
grâce à la Charte Olam du
Bien-Être

Grandes Exploitations Agricoles –
Gestion de l'Eau, du CO₂ et de la
Biodiversité grâce aux Bonnes
Pratiques Agricoles

**Conservation durable
des terres et des
communautés en
effectuant des
Evaluations d'Impact
Environnemental & Social**



**Promouvoir le
développement
durable sur le
lieu de travail
grâce à des
changements de
comportement**

**Utiliser nos
achats pour
produire de
meilleurs
résultats en
mettant en
place des
Code de
Conduite
Fournisseurs**

**Améliorer
l'efficacité et
réduire les
émissions grâce
à des systèmes
intelligents**

**Sécurité de
l'environnement,
des personnes et de
l'alimentation grâce à
des processus et des
politiques reconnues**

Chris Brett

Responsable du Développement
Durable et de la Responsabilité Sociale
d'Entreprise d'Olam

“Une entreprise ne peut satisfaire toutes ses parties prenantes de manière durable sans avoir des pratiques de développement durable clairement définies”



Norme de Développement Durable d'Olam

Notre Partenariat avec les Planteurs

Nous avons continué de faire progresser le nombre de planteurs actifs dans notre chaîne d'approvisionnement, en construisant des relations directes avec les petits exploitants ainsi qu'avec les grandes exploitations. Nous continuons de faire profiter nos réseaux de planteurs des Huit Principes de la Charte Olam du Bien-Être et avons mis en place des mécanismes contractuels en direct avec les grandes exploitations.

Les Planteurs

Olam travaille avec 3,5 millions de petits exploitants agricoles à travers le monde. Nous avons mis en place 110 programmes destinés à aider ces planteurs à faire face aux difficultés qu'ils peuvent rencontrer dans leur vie quotidienne : pauvreté, accès à l'éducation, sécurité alimentaire et services sociaux de base. Nos principaux objectifs vis-à-vis de ces fournisseurs clés de la chaîne alimentaire mondiale sont les suivants :

- 🌱 L'amélioration des revenus et de la situation économique des agriculteurs
- 🌱 Le transfert de compétences agricoles et commerciales au profit des agriculteurs, en partenariat avec des acteurs du secteur privé et les ONG
- 🌱 Le développement de communautés dynamiques et prospères grâce à l'amélioration de l'infrastructure locale, des services de santé ruraux et de l'éducation
- 🌱 L'apport de solutions pratiques aux problématiques pressantes actuelles en matière de sécurité alimentaire et de contraintes liées à l'eau ; amélioration de la productivité et de la disponibilité des terres arables

Charte Olam du Bien-Etre : projets 2012

Projets	17 (+183%)
Nombre total de planteurs	212,377 (+230%)
Nombre total d'hectares	369,740 (+236%)
Volume total	156,587 MT

La Charte Olam du Bien-Être

Lancée en 2011, la Charte Olam du Bien-Être contribue à améliorer les conditions de vie rurales des petits exploitants agricoles partout dans le monde. Pour chacun de nos agriculteurs, nous mettons en œuvre le plus grand nombre possible des huit principes directeurs. Un projet ne peut être classifié comme une initiative COBE que s'il répond à chacun des huit principes directeurs. Cette année a vu 17 de ces programmes phares. Nous avons pour ambition de faire profiter ces initiatives COBE à 800 000 planteurs d'ici 2020.

En raison de la baisse des rendements et de la qualité des produits agricoles produits par les communautés rurales, nous avons compris qu'il était nécessaire d'investir réellement dans ces communautés de planteurs afin d'assurer leur subsistance, leur motivation et leur prospérité – et donc de construire des chaînes d'approvisionnement durables.

Le programme est géré et évalué par 637 collaborateurs d'Olam, basés sur le terrain auprès des communautés locales, et qui vivent et travaillent quotidiennement avec les agriculteurs. L'investissement en ressources humaines a représenté 8,5M US\$ cette année, et nous avons par ailleurs financé 2,2M US\$ de dépenses dédiées au développement social.

Les chiffres concernant les conditions de subsistance peuvent être consultés en pages 26-27 de ce rapport.

Les Huit Principes Directeurs de la Charte Olam du Bien-Être

- 🌱 **Finance**
Achat préfinancé des récoltes et avances en capital pour la production
- 🌱 **Amélioration des Rendements**
Investissement dans la formation des agriculteurs et soutien avec approvisionnement en intrants
- 🌱 **Accès au marché**
Engagement sur des prix compétitifs et équitables
- 🌱 **Qualité**
Incitation à la qualité en optimisant la valeur pour les planteurs et pour les clients
- 🌱 **Traçabilité**
Traçabilité des produits à la source
- 🌱 **Pratiques de Travail**
Programmes d'éducation sur le travail des enfants, sur les problématiques d'égalité des sexes, de sécurité et de finances
- 🌱 **Impact Environnemental**
Gérer les impacts sur l'environnement au niveau des exploitations agricoles
- 🌱 **Investissement Social**
Soutenir la santé dans les milieux ruraux, l'éducation et l'infrastructure



Dirk Jan de With

Vice-Président- Achats
Ingrédients et Développement
Durable pour Unilever

“J’ai été impressionné par le dynamisme entrepreneurial des managers que j’ai rencontrés chez Olam, par leur expertise en agriculture et par leur capacité à se connecter à de larges réseaux de petites exploitations. Nos relations commerciales offrent un potentiel très important, qui permettrait aux deux entités d’atteindre leurs objectifs de croissance et de mode de vie durables”.



Les Grandes Exploitations Agricoles

Avec nos grands exploitants agricoles, nous travaillons à asseoir la pratique de techniques agricoles durables, particulièrement dans les domaines de l’eau, du carbone et de l’énergie.

L’objectif clair est d’augmenter les rendements afin de maximiser l’utilisation des terres agricoles. Ces hausses de rendements doivent être réalisées sans recours supplémentaire à l’eau et aux engrais. L’irrigation goutte à goutte est déployée pour augmenter le rendement pour chaque goutte d’eau dépensée.

La Culture des Cacahuètes en Argentine

Notre objectif est de faire croître les rendements ainsi que la qualité, tout en réduisant les impacts négatifs et les intrants. Nous avons réalisé une zone de plantation de 24 000 hectares répartis sur 195 exploitations et comprenant 31 fermiers contractants. Au fil des années, nous avons réussi à augmenter la part de la surface agricole qui est cultivée avec un travail minimal du sol - lorsque la terre n’est pas labourée avant la plantation, réduisant de manière considérable le passage des machines sur le sol.

Réduction des Dépenses d’Energie : Les semences effectuées sans préparation préalable du sol permettent de réduire la consommation de diesel de 13 à 15 litres par hectare lors d’une saison, et par conséquent, d’atténuer les émissions de carbone. Au total, nous avons ainsi réduit la consommation de carburant de 442 000 litres par an, économisant 1409 MT d’émissions de CO₂.

Préservation des Sols : En août, l’Argentine connaît des vents de Nord dominants pouvant aller jusqu’à 80 km/heure. Les sols qui ont été travaillés en amont pendant cette période sont particulièrement sensibles à l’érosion éolienne – facteur qui pourrait être évité par la pratique de semences directes. Par

ailleurs, les taux de matière organique sont supérieurs sur les sols moins dérangés, et les terres sont donc plus saines.

Inoculation des Sols

Nous cherchons également à inoculer la terre pour éviter l’impact négatif de l’azote résiduelle, après la phase de récolte. En inoculant les graines, nous faisons croître la capacité de la plante à fixer davantage d’azote atmosphérique dans les sols, et donc à les rendre disponibles pour la récolte dans leur forme actuelle. Nous avons toujours maintenu à environ 50 % la part de nos terres cultivée en utilisant ce système d’inoculation.

Rotation des Cultures

La correcte rotation des cultures est essentielle pour toutes les formes d’agriculture durable. Nous ne travaillons pas avec les exploitations qui ont planté des cacahuètes dans les 3 années précédentes, ce qui nous permet de contribuer activement à des pratiques agronomiques plus durables.

Opérations de Travail Minimal du Sol	2010	2011	2012
Semis directs (ha)	4 928	9 800	14 300
Total (ha)	11 350	18 000	24 000
Semis directs	43%	54%	60%



Norme de Développement Durable d'Olam

Les Plantations, Concessions et Fermes d'Olam

Notre gestion des terres

Alors que nos activités s'étendent progressivement vers les métiers situés en amont de la chaîne, notamment l'agriculture et les plantations, nous sommes attentifs à acquérir les droits d'exploitation des terres à travers des contrats de bail ou d'occupation avec les organes d'Etat.

Il est en général très rare qu'Olam soit propriétaire des terres. Notre gestion des terres se répartit comme suit :

- 🍃 Des concessions allouées spécifiquement aux activités forestières
- 🍃 Des programmes en collaboration avec les Etats
- 🍃 Des baux – sur différentes durées
- 🍃 L'acquisition des terres
- 🍃 Des territoires de concessions alloués à de petits exploitants, et destinés à des récoltes spécifiques

Olam recherche des sites vierges (des terres développées précédemment pour des activités agricoles ou des plantations) permettant des développements en amont là où cela est possible, en raison du plus faible impact environnemental et social.

Le développement des terres

Notre approche en matière de développement des terres se base sur les étapes suivantes :

- 1 Un questionnaire de due diligence RSE est complété pour chacune des zones de développement des terres
- 2 Une évaluation nationale de l'Impact Environnemental et Social (EIES) est effectuée afin de garantir la conformité juridique et d'identifier les risques environnementaux et sociaux de base
- 3 Suite à l'analyse de l'étude nationale, une évaluation exhaustive de l'Impact Environnemental et Social (EIES) est réalisée en conformité avec les normes de la Société Financière

Internationale (SFI). Nos processus d'évaluation intègrent les pratiques de Haute Valeur de Conservation (HVC) ainsi que le principe de consentement préalable, libre et éclairé (CPLÉ). L'objectif de l'évaluation EIES est d'établir la base de référence environnementale et sociale d'un projet ; elle propose par ailleurs des mesures destinées à limiter les impacts, par le biais de plans de gestion et de suivi, sur la durée totale du projet.

Ce processus aboutit à un Plan de Gestion Environnementale et Sociale (PGES) qui détaille les risques associés au projet, définit les responsabilités et précise les ressources nécessaires ainsi que les indicateurs de reporting qui serviront lors des audits.

L'évaluation des ressources en eau et la cartographie du carbone sont progressivement intégrés à ce processus EISES. Des audits de suivi sont réalisés systématiquement.

Huile de Palme	Caoutchouc	Café	Riz	Bois	Amandes
<ul style="list-style-type: none"> 🍃 Gabon (Mouila) EISES* validé par le gouvernement du pays et concerne 35 354 ha (dont environ 20 000 ha sont cultivables) 🍃 Certification NPP de la RSPO (table ronde pour l'huile de palme durable)* obtenue pour Mouila 🍃 Contrat Social FPIC signé, 900 ha réservés à l'agriculture de subsistance 🍃 Gabon (Awala) 1 370 ha plantés (total du site : 20 030 dont 7 300 ha sont cultivables) 🍃 Engagement social avec les communautés en cours. Visites trimestrielles de la plantation 	<ul style="list-style-type: none"> 🍃 Gabon EISES concernant 28 000 ha, en cours de validation finale 🍃 Processus de Consentement Préalable (FPIC) et étude HVC en cours Ethiopie – EISES & étude hydrologique en cours sur 2 000 ha 🍃 Pépinière en cours d'installation au Gabon 	<ul style="list-style-type: none"> 🍃 Tanzanie– EISES & étude hydrologique en cours, concernant 2 000 ha 🍃 Laos – 1 600 ha plantés. Evaluations sociales de l'environnement et des communautés toujours en cours 	<ul style="list-style-type: none"> 🍃 Nigeria – Une EISES, comprenant une étude hydrologique et concernant 10 000 ha a été réalisée. Surface totale cultivable à confirmer 🍃 600 ha cultivés pour la saison en cours. Une zone supplémentaire sera cultivée la saison prochaine 🍃 Olam continue son engagement avec d'autres gouvernements pour développer la riziculture, en réponse aux problématiques de sécurité alimentaire 	<ul style="list-style-type: none"> 🍃 République du Congo 1,3 M ha certifiés FSC™ 🍃 Gabon 450 000 ha concernés par des Plans 	<ul style="list-style-type: none"> 🍃 Australie & Etats-Unis 15 100 ha de plantations en cours de production 🍃 Australie & Etats-Unis Installation d'irrigation goutte à goutte sur 40 500 km - Résultat: une réduction significative des volumes d'eau utilisés



La Réduction des Emissions issues de la Déforestation et de la Dégradation des Forêts (REDD+)

En mai 2012, Olam a annoncé la mise en place d'un nouveau Partenariat Public-Privé avec le Gouvernement de la République du Congo, visant à mettre en place une structure commerciale viable permettant de générer des crédits carbone à partir des forêts naturelles. La concession de Pikounda Nord couvre 94 000 hectares de forêt tropicale humide dense, classifiée riche en biodiversité.

L'objectif de ce projet pilote est de générer, à partir de forêts gérées durablement, des revenus supplémentaires en valorisant la forêt naturelle comme puits de carbone, et ainsi créer des crédits carbone destinés au marché d'échange volontaire. Ce marché est reconnu en matière de meilleures pratiques et par les intervenants du secteur pour sa capacité à générer des crédits carbone fiables et négociables. Les marchés réglementés de plus grande taille et qui opèrent en conformité au protocole de Kyoto devraient, par ailleurs, accepter ces Crédits dans un avenir proche.

Normes et Certifications

Olam mène ses activités en amont de la chaîne de valeur en conformité avec normes internationales lorsqu'elles sont applicables. Nous avons été audités avec succès vis-à-vis des critères de la FSC (Forest Stewardship Council) et avons respecté la Procédure des Nouvelles Plantations (NPP) 2012 de la RSPO (Table Ronde sur la Production Durable d'Huile de Palme). En l'absence de normes reconnues, Olam travaille avec des tiers pour élaborer des critères de référence dans un secteur donné - par exemple, le travail récent qui a été réalisé pour le caoutchouc. Nous avons créé une section spécifique sur le site d'Olam qui répertorie ces documents - critère important pour de nombreux standards, notamment la RSPO, et preuve de notre engagement envers le maximum de transparence.

Bilans Sociaux

Olam a mis en place un processus exhaustif de bilans sociaux sur toutes les plantations, en réponse aux problématiques sociales soulevées au sein de notre plantation de café, au Laos, l'année dernière. Le gouvernement avait réalisé une enquête concernant les terres en question et nous avons basé nos travaux de développement sur les conclusions de cette étude officielle. Il s'est avéré par la suite que cette étude était insuffisante. Ces sujets sont actuellement traités et réglés avec les communautés autochtones ; nous attendons des suites positives pour toutes les parties.

Abraham Baffoe

Directeur Adjoint, Proforest

« Olam s'est engagée dans la voie du développement durable et réalise des progrès notables dans la mise aux normes internationales de durabilité et de 'best practice' pour ses activités en amont. Avec le soutien de Proforest, Olam a montré qu'elle pouvait atteindre ces objectifs en créant des politiques et des normes de développement durable, et en œuvrant pour les appliquer sur le terrain. La société a fait des efforts considérables en menant des évaluations d'impacts environnementaux et sociaux complets et rigoureux, intégrant des études de Haute Valeur de Conservation pour ses plantations de palmiers à huile, de caoutchouc et de café. Elle reconnaît par ailleurs les défis auxquels elle doit encore faire face, pour garantir l'application concrète de ces critères de durabilité sur le terrain ».



Plantation d'amandes, Australie



Norme de Développement Durable d'Olam

Approvisionnement et Négoce



Contrôle de la qualité du riz, Inde

Olam utilise trois principales sources d'approvisionnement pour ses différents produits : nos propres plantations et exploitations agricoles, les planteurs avec lesquels nous travaillons, ainsi que des fournisseurs tiers. Cette section du rapport s'intéresse particulièrement à tous ces fournisseurs. Depuis le début de nos activités, notre positionnement unique nous a permis de construire un réseau d'approvisionnement directement auprès des communautés locales. Cette approche a contribué à créer un large réseau de fournisseurs qui, grâce à notre soutien commercial à long-terme, ont eu les moyens de se développer. Nous avons assisté de nombreux planteurs par le biais de programme de financement (notamment pour les récoltes) ; nous avons également fourni du capital

investissement pour les dépenses liées au transport et au stockage afin de soutenir la croissance de leur activité. Notre présence permanente dans les régions intérieures, dans le cadre de notre démarche de recherche de nouvelles sources d'approvisionnement, a également incité de nombreux entrepreneurs locaux à se lancer dans des services annexes et à fournir des produits pour nos opérations.

Au cours de l'année, Olam a continué à élargir son réseau d'approvisionnement grâce à l'intégration de nouveaux producteurs et à l'expansion de notre portefeuille de produits. Par exemple, nous avons ajouté les noisettes à notre offre. Nous avons également continué l'implémentation de systèmes et de processus nous permettant de répondre

aux contraintes de nos clients – à la fois au niveau de notre chaîne d'approvisionnement directe, ainsi que dans le cadre des fournisseurs partenaires.

Un Approvisionnement Responsable

Le contrôle minutieux de la traçabilité et de la durabilité des produits est l'une des grandes tendances à avoir émergé ces dernières années. Dans le cadre de la Norme de Développement Durable d'Olam, nous avons travaillé sur nos différentes chaînes d'approvisionnement afin d'assurer que nos produits répondent bien à ces exigences croissantes.

Ce travail couvre tous les maillons de la chaîne décrits précédemment –



l'approvisionnement direct auprès des planteurs, nos propres plantations, concessions ou fermes, ainsi que les fournisseurs tiers. Notre objectif principal, lors de l'étape Sourcing & Négoce de la chaîne de valeur, est de garantir la pratique de méthodes durables par le biais d'un Code Fournisseurs. Nous avons donc travaillé conjointement sur nos produits, avec nos fournisseurs et des consultants externes afin de développer une série de lignes directrices et de conditions contractuelles qui répondent à nos propres besoins et engagements, ainsi qu'à ceux de nos clients.

Ce code permettra de rassurer directement nos clients sur l'origine et les modes d'exploitation de nos produits. Afin de décliner avec efficacité notre code sur toutes les chaînes d'approvisionnement, nous avons réparti nos fournisseurs en différentes catégories :

Niveau 1

Les exploitants agricoles de petite et de grande taille que nous considérons comme étant des partenaires clés à long-terme, y compris les agriculteurs bénéficiant de la Charte Olam du Bien-Etre. Ce groupe est décrit dans le chapitre Partenaires Planteurs de la Norme de Développement Durable d'Olam.

Niveau 2

Les groupes de planteurs que nous soutenons directement, mais qui ne sont pas encore couverts par la Charte Olam du Bien-Etre.

Niveau 3

Les intermédiaires avec qui nous avons bâti des relations commerciales de long-terme et que nous soutenons financièrement, tout au long de la saison agricole.

Niveau 4

Les fournisseurs qui nous approvisionnent indépendamment en s'appuyant sur leurs propres moyens financiers.



Dans la phase initiale, le Code Fournisseurs concernera nos partenaires de Niveaux 1 et 2.

Un Approvisionnement Responsable : notre Approche

Notre approche d'approvisionnement responsable comporte trois étapes principales :

Le Code Fournisseurs : la liste des exigences, signée par le fournisseur. Ces contraintes, qui portent principalement sur les aspects opérationnels, couvrent les domaines suivants :

- 🌱 Les systèmes de gestion
- 🌱 Les normes et les conditions de travail
- 🌱 La déontologie commerciale
- 🌱 La qualité des produits, la sécurité des aliments et la traçabilité
- 🌱 Les relations avec les communautés et les investissements sociaux
- 🌱 L'environnement

Les Lignes Directrices : les grandes lignes concernant la mise en œuvre du code, portant principalement sur les procédures et les processus.

La Checklist : une liste récapitulative destinée à l'auto-évaluation et aux contrôles par Olam et /ou par un tiers, afin de garantir le niveau de conformité.

Un Négoce Responsable

La priorité d'Olam est d'approvisionner en produits physiques les chaînes alimentaires et industrielles de matières premières. Cette activité implique l'achat de produits en grandes quantités, provenant de tiers, sur les marchés publics. Pour que cette transaction commerciale se déroule sans risques, nous devons couvrir ces opérations afin de nous protéger contre les fluctuations imprévisibles du marché.



Norme de Développement Durable d'Olam

Opérations de Traitement Transformation/Industrielles

Au cours d'une nouvelle année marquée par une forte croissance et des changements importants, l'engagement des dirigeants d'Olam en matière de Qualité, Environnement, Santé et Sécurité (QESS) reste primordial.

Le projet-cadre QESS d'Olam, qui comprend une série de Procédures, Normes et Codes de Conduite a été élaboré puis mis en place au sein de l'organisation en 2011. Nous sommes conscients de la nature particulièrement variée de nos opérations ; à ce titre, afin de cerner et appliquer le plan QESS avec le maximum d'efficacité, notre première priorité en 2012 a été de lancer un projet de renforcement de notre politique QESS. Ce programme a conduit à de nombreuses présentations et ateliers avec les équipes de différents pays, et par le biais des cadres des Services Manufacturiers et Techniques (SMT), au sein de chaque région.

Des ateliers ont été organisés en Inde, au Ghana, au Nigeria, en Afrique du Sud, au Vietnam et en Chine. Ces sessions sont avant tout pratiques – les participants utilisent des outils d'analyse d'écart pour évaluer le niveau de maturité atteint en matière de QESS sur un périmètre global (tous les sites manufacturiers dans leur pays) et dans tous les domaines concernés par le programme. Dans un second temps, une Feuille de Route a été élaborée. Le processus global est piloté par le Global Leadership Team en charge des fonctions SMT, qui fait remonter les progrès effectués, par le biais d'un reporting formel, au Comité Exécutif RSE.

Une Culture d'Apprentissage

Dans le cadre de l'atelier QESS pilote, organisé au Ghana, nous avons introduit le concept des Communautés de Pratiques (CDP). Les CDP sont des plateformes de partage de connaissances et d'expériences; elles permettent aux acteurs d'échanger sur les difficultés ou sur les points forts et de s'entraider, dans le but de faire avancer le programme QESS. Cinq CDP ont été créées, couvrant les domaines de la Santé

et la Sécurité, l'Environnement et de le Développement Durable, l'Analyse des Risques et des Points de Contrôle Critiques (HACCP), ainsi que les Bonnes Pratiques de Fabrication. Les CDP seront déclinées dans toutes les régions.

Qualité et Sécurité Alimentaire

Dans le contexte du renforcement des activités d'Olam sur le segment de traitement « midstream », la sécurité des aliments est devenue le paramètre clé pour de nombreuses unités opérationnelles.

Grâce au déploiement du dispositif de Qualité et de Sécurité Alimentaire, 20 de nos sites (15 l'année dernière) sont désormais aux normes BRC (normes internationales de sécurité et de qualité alimentaire, utilisées par les fournisseurs et les distributeurs à échelle mondiale). La totalité de nos sites en Chine, en Turquie, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et au Vietnam sont agréés, et un de nos sites en Afrique (noix comestibles, en Côte d'Ivoire) est également certifié. Cette certification couvre ainsi 40 % de nos principaux sites de transformation alimentaire, et nous prévoyons de doubler ce taux d'ici les deux prochaines années.

Mesures de Performance Environnementale

Au cours de la dernière année, nous avons déployé un format de reporting spécifique pour la mesure de performance des opérations clés, pour nos 50 premières

Stephen Driver

Responsable Fabrication et Services Techniques, Olam

« Dans ce que nous faisons, aucune activité n'est trop importante pour que nous ne puissions prendre le temps de la faire sans risque de blessure, de dégradation de l'environnement, de dommages ou de pertes, ou d'impact sur la qualité de notre production ».

unités de fabrication. Ces mesures de performance comprennent 4 indicateurs d'impact environnemental importants :

- Le carbone
- La consommation d'eau
- La consommation d'énergie
- La production de déchets

Nous avons déjà mis en place ce format de reporting dans tous nos sites aux Etats-Unis (voir Tableau 1). Dans l'année qui suit, nous continuerons de mener les évaluations de base pour les unités restantes (parmi les 50), pour que nous puissions définir des objectifs d'amélioration; le suivi des progrès donnera lieu à un reporting.

Le Tableau 2 reprend l'exemple de notre site de Café Instantané au Vietnam, où ce travail a déjà commencé. L'analyse des tendances indique que le site est en bonne voie d'atteindre ses objectifs pour 2013.

Tableau 1 : Mesures de Durabilité Environnementale – Site de traitement aux Etats-Unis

Indicateur	Unité de mesure	Données année fin. 2012
Carbone	(Mt CO ₂)	196 909
Eau	(m ³)	3 467 198
Energie	(GJ)	444 870
Déchets (éliminés)	(Mt)	2 992
Déchets (recyclés)	(Mt)	17 706 (86 % des déchets totaux)



Tableau 2: Mesures de Durabilité Environnementale – Café Soluble (Vietnam)

Indicateur	Unité de mesure	Cible année fin. 2013	Statut	Actions
Electricité	(kWh)	-20 %	Dans les délais	Mise en place des recommandations émises durant l'Audit Energie
Charbon	(Mt)	-7 %	Dans les délais	Recommandations émises durant l'Audit Energie ; renforcer l'usage des bio-carburants
Diesel	(m³)	-20 %	Dans les délais	Récupération d'énergie provenant des gaz d'échappement du nouveau four de grillage
Energie	(GJ)	-10 %	Dans les délais	Planification en cours
CO ₂ liés à l'énergie	(Mt)	-12 %	Dans les délais	Planification en cours
Eau	(m³)	-7 %	Dans les délais	Renforcer l'efficacité du système d'osmose inverse
Déchets	(Mt)	à confirmer	-	Données de référence collectées. Objectif en cours de définition.

Note : Ces mesures sont conformes aux lignes directrices préconisées par les GRI Sustainability Reporting Guidelines G3.1

Une Source Alternative de Vapeur – Vietnam

Historique

La fabrication de cafés solubles crée un volume important de déchets ; en effet, 1 Mt de produit fini génère environ 1,5 Mt de déchets : le marc de café. Le marc de café possède environ 50 % de la valeur calorifique du charbon, et peut, à ce titre, être employé comme combustible secondaire dans la chaudière.

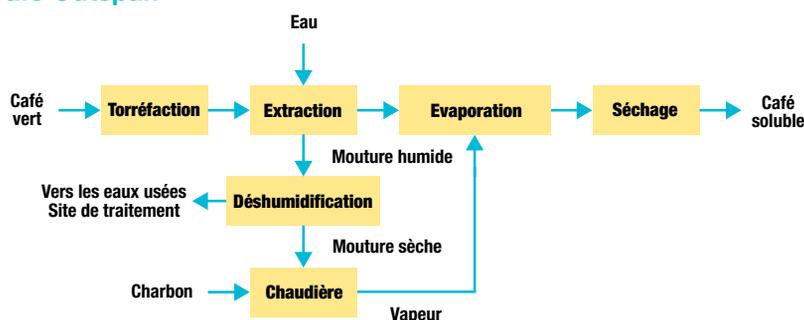
Activité

Nous avons installé un système permettant de collecter, déshumidifier et réutiliser le marc de café comme combustible, limitant ainsi le travail d'élimination de ces déchets. Et comme le marc se substitue partiellement au charbon, cette initiative réduit par la même occasion les émissions de CO₂.

Atouts

Dans un contexte d'expansion de notre capacité de production de café soluble, cette initiative devrait permettre de réduire de 14 000 Mt le volume des déchets, et d'économiser 16 000 Mt d'émissions de CO₂. Ce projet est éligible à l'obtention de réductions d'émissions certifiées (Certified Emission Reductions), mieux connues sous le nom de crédits carbone, dans le cadre du mécanisme de développement propre (MDP) des Nations Unies. Le processus officiel de validation, d'enregistrement et de vérification est maintenant complété, et nous sommes en mesure de demander nos crédits carbones pour les 10 prochaines années.

Café Outspan



Norme de Développement Durable d'Olam



Un Site Zéro Déchets – Etats-Unis

Historique

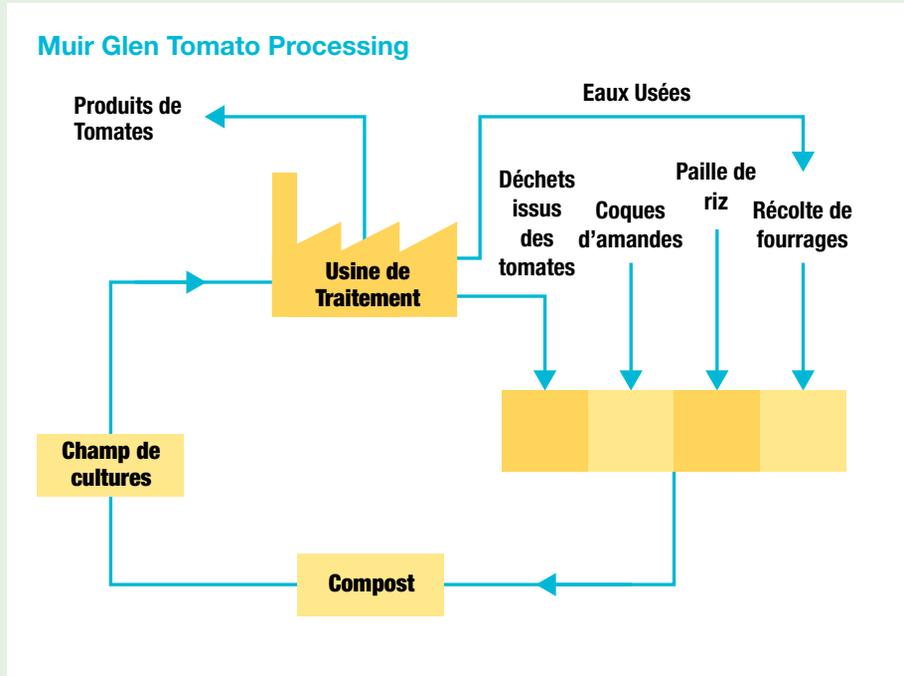
La culture des tomates nécessite un volume important de compost pour sa réussite. D'autres déchets compostables issus d'Olam étaient éliminés plutôt que réutilisés à des fins alternatives. Coûts élevés d'élimination des déchets.

Activité

Les déchets issus de tomates, de coques d'amandes, de paille de riz et de fourrage ont été mixés conformément au ratio de carbone et d'azote requis, afin de créer du compost. L'eau usée est réemployée pour arroser les récoltes de fourrage. Le compost est utilisé sur les cultures.

Atouts

Zéro déchets compostables vers les sites d'enfouissement, réduction du coût de traitement des déchets, réduction du traitement de l'eau usée, réduction des besoins d'achat en compost et en engrais.



Collecte des Eaux de Pluie – Inde

Historique

L'usine de fabrication de sucre nécessite un important volume d'eau. La surface de toiture disponible sur le réservoir d'eau actuel (1 500 m²) peut être utilisée pour récupérer les eaux de pluie et réduire notre dépendance aux prélèvements en eau.

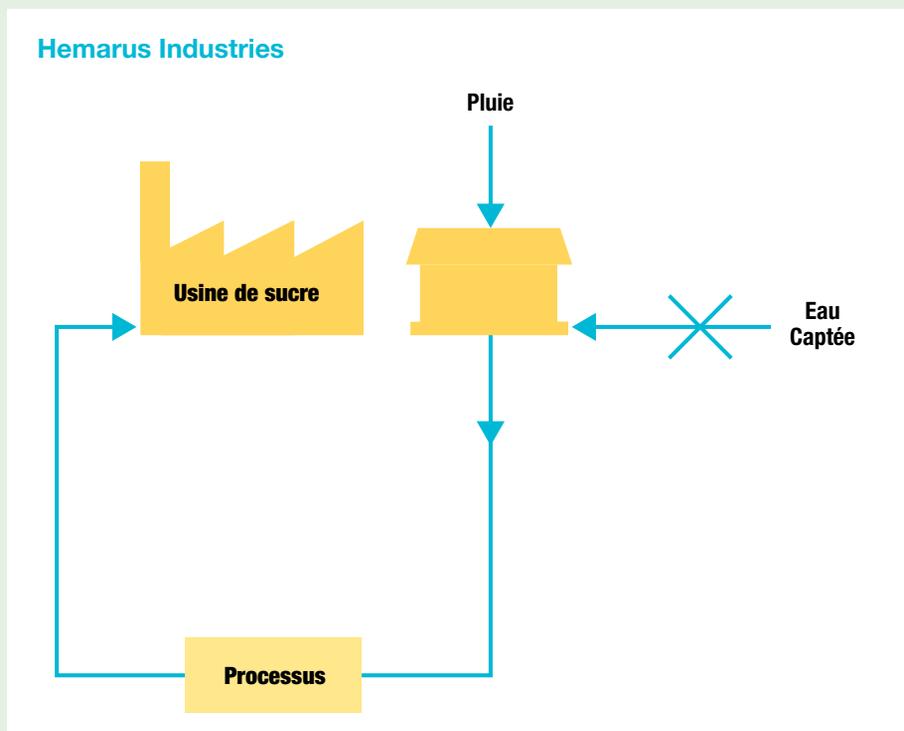
Activité

Phase 1 – Installation de gouttières sur les toitures pour récolter les eaux de pluie, qui passent ensuite par le système de filtrage existant, puis arrivent dans le réservoir d'eau. L'eau est utilisée notamment pour refroidir les tours et les chaudières, mais également pour d'autres applications. Les eaux usées suite à ce processus sont traitées en station d'épuration.

Phase 2 – Elargir la zone de récupération des eaux à d'autres toitures (jusqu'à 12 000 m²).

Atouts

Phase 1 – Réduction des coûts de prélèvements d'eau de 25 % durant la saison des pluies, investissement amorti en moins d'une année. Renforcement de la sécurité en matière d'approvisionnement en eau pour l'usine.



Phase 2 – Elimine la demande et les coûts de prélèvement d'eau pendant la saison des pluies, et permet davantage de réductions en dehors de la saison des pluies. Retour sur investissement

en mois d'un an. Le surplus en eau peut être distribué aux villages voisins pour les cultures de canne à sucre, et permet de renforcer la sécurité en eau de l'usine.



Norme de Développement Durable d'Olam

Logistique

Par la logistique, nous entendons toutes les formes de transport par voie maritime ou routière, ainsi que l'entreposage des produits. Dans le contexte de croissance et de développement de nos chaînes d'approvisionnement, nous évaluons en permanence nos opérations pour déterminer où nous pourrions réduire notre empreinte environnementale. Notre nouveau positionnement sur le segment « midstream », sur différents origines, nous permet de regrouper les produits de nos planteurs au plus près de la source d'approvisionnement. Grâce à cette approche, nous réduisons considérablement l'énergie nécessaire à transporter les produits non-transformés.

Au cours de l'année, nous avons commandé deux nouveaux centres de traitement pour les noix de cajou en Afrique de l'Ouest, ce qui évitera de transporter 60s 000Mt de noix de cajou vers l'Asie pour traitement. Nous avons également commandé la construction d'un centre de traitement du cacao en Côte d'Ivoire, qui permettra de traiter 70 000Mt de fèves de cacao dans le pays d'origine, ainsi que de livrer les produits cacaotiers directement sur le marché.

Pour ce qui est des céréales, du coton, du sucre, du bois et du riz, nous optimisons les chargements transpacifiques et

La flambée des prix du carburant marin (de 240 % depuis 2000) a contraint Olam à repenser sa stratégie. Nous avons formulé une stratégie visant à optimiser les mouvements de cargaisons, combiner les plus petits chargements sur des plus gros navires et utiliser en priorité des vraquiers à faible consommation de carburant qui voyagent à une vitesse éco-optimale.

Combiner deux chargements de produits de l'Australie vers l'Indonésie en un seul navire voyageant à une vitesse économique permet de :

- ✓ Réduire la consommation de carburant de 400 Mt
- ✓ Réduire les émissions de CO₂ > 1 500 Mt

Problème : Les salissures marines sur la coque d'un bateau peuvent faire augmenter de 10% sa consommation de carburant. Ces dépôts se forment lorsque les navires restent au port pour de trop longues périodes.

Solution : Olam utilise un navire de façon optimale et fait nettoyer sa coque régulièrement pour maximiser sa performance.

Problème : l'introduction d'espèces marines envahissantes par les navires représente l'un des quatre grands risques identifiés pour les océans de la planète. Les grands navires peuvent en effet remplir leur ballast d'eau de mer dans une région et effectuer le déballastage au prochain port. Cette eau vidangée contient une grande variété de matières organiques : plantes, animaux, virus et bactéries.

Solution : nous avons investi dans un matériel de nettoyage très puissant qui est moins consommateur en eau et en nettoyeurs chimiques.

transatlantiques. Ces dispositifs nous ont permis non seulement de gagner en coûts et en efficacité, mais également de réduire considérablement nos émissions de gaz à effet de serre et donc notre impact sur l'environnement.

Pour qu'Olam puisse rester sur sa lancée et réduire son empreinte environnementale, nous devons continuer de traiter en priorité les aspects logistiques de nos activités.



Norme de Développement Durable d'Olam

Bureaux

Si leur impact environnemental reste insignifiant à l'échelle de la société, nous considérons nos bureaux comme des épices permettant de promouvoir et d'inciter les changements de comportement. Nous renforçons actuellement notre stratégie de Croissance Responsable à travers une campagne de communication interne, dont l'objectif est de permettre à toutes les équipes

d'appliquer la Norme de Développement Durable d'Olam par leurs activités quotidiennes. Un exemple concret est l'élimination des bouteilles d'eau en plastique dans nos bureaux.



Employés de bureau, Ghana

Protection de l'Environnement

Carbone

Territoires

Eau

Sols

Avec l'expansion d'Olam et de ses activités, la thématique de protection de l'environnement devient naturellement plus complexe. Nous reconnaissons qu'il reste du chemin à parcourir, mais nous sommes fermement engagés sur la voie de l'excellence et de l'innovation en matière de respect de l'environnement, sur tous les maillons de notre chaîne de valeur.

Carbone

Le changement climatique est devenu le plus grand sujet d'inquiétude en matière de politique environnementale à l'échelle mondiale ; la contribution de notre secteur – à la fois aux causes mais également aux éventuelles solutions – est majeure. Nous avons identifié une série de facteurs matériels (par exemple l'aménagement des terres et la logistique des transports), ainsi que des matières premières (comme le bois, les tomates, le sucre et le riz) qui sont nos axes prioritaires en matière de réduction d'émissions de carbone.

Au sein de nos processus de production, nous sommes engagés à réduire notre consommation énergétique et nos émissions de carbone. L'objectif de notre empreinte carbone est de soutenir un plan de réduction et d'ajustement permettant d'abaisser l'intensité de nos émissions de carbone de 10 % d'ici 2020. Nous apportons également notre soutien à des programmes communs, dont l'objectif est de réduire l'intensité carbone de nos partenaires tout au long de la chaîne

de valeur. En 2012, nous avons publié notre empreinte carbone en date ainsi que les détails de notre approche vis-à-vis des risques et opportunités liés aux changements climatiques, par le biais du Carbon Disclosure Project.

Territoires

Olam gère des territoires considérables. Notre stratégie de croissance aura pour conséquence d'augmenter encore davantage notre portefeuille.

Notre approche en matière de gestion des territoires est novatrice. Nous cherchons tout d'abord des terrains vierges, en vue d'un développement en amont de la chaîne, afin de réduire les impacts environnementaux et sociaux. Notre processus de due diligence exhaustif permet d'assurer la conformité juridique de nos opérations, et identifie les risques environnementaux et sociaux, en accord avec les normes IFC. Le processus n'est pas un kit de démarrage pour les nouveaux investissements –il est déployé sur tout le cycle d'investissement

en amont de la chaîne pour suivre et évaluer notre performance.

De plus, grâce aux progrès réalisés par la technologie agricole, Olam peut désormais se développer sur une surface inférieure à ce qui aurait été possible par le passé.

Notre ambition est, dans la mesure du possible, de réduire notre utilisation de terres et d'augmenter la productivité. L'aménagement des terres a un impact sur notre empreinte carbone. Nous travaillons donc avec des instituts universitaires afin de réaliser une cartographie carbone de notre exploitation des terres.

Eau

Si la majorité des activités du secteur en amont de la chaîne d'Olam se situent dans des régions où la pluviosité est abondante, certaines des régions plus arides nécessitent des formes d'irrigation. Par ailleurs, de nombreux sites de traitement « midstream » sont



Irrigation goutte à goutte, amandes, Etats-Unis



Préparation des terres, Mozambique

d'importants consommateurs d'eau.

La sécurité de l'eau devient donc un sujet de plus en plus critique pour la chaîne de valeur d'Olam, non seulement en termes de notre impact potentiel sur les sources d'eau, mais également en raison des problèmes de sécurité associés pouvant affecter les autres consommateurs dans les régions concernées.

Nous continuons de mettre en place un cadre stratégique pour la gestion durable de l'eau sur tous nos produits. Cette approche nous permet de mieux comprendre les enjeux et de réduire les risques liés à l'eau, pour le court-terme et à plus longue échéance.

Nous sommes membres du Programme de l'Université de Cambridge : Programme for Sustainability Leadership - Natural Capital Leaders Platform. En 2012, Olam a participé à une étude de cas dont l'objet était d'évaluer les impacts écologiques et socio-économiques de l'eau, actuels et futurs, afin d'établir sa réelle 'valeur' au sein de nos plantations de tomates en Californie. A l'avenir, nous souhaitons intégrer la réelle valeur de l'eau dans nos processus de prises de décisions, afin de renforcer notre résistance aux risques liés à l'eau.

En 2013, Olam sera signataire du CEO Water Mandate des Nations Unies, officialisant son engagement pour une gestion durable de l'eau.

Notre objectif est de réduire de 10 % la consommation d'eau douce dans nos centres de traitement et pour nos besoins d'irrigation, d'ici 2015 et 2020 respectivement.

Sols

Il est essentiel que les sols soient sains. Nécessaires pour produire des cultures, les sols fournissent des habitats naturels pour la biodiversité, et protègent également la qualité et l'alimentation en eau.

Olam est conscient que les mauvaises méthodes agricoles mettent en péril la fertilité du sol, et par extension, la durabilité de notre activité et des communautés qui en dépendent. Nous travaillons continuellement avec nos planteurs pour nous assurer que les meilleures pratiques sont employées au sein de nos chaînes d'approvisionnement. Par exemple, nous augmentons le nombre d'arbres d'ombrage dans nos cultures, ce qui permet de réduire considérablement l'érosion, de préserver l'eau et de favoriser la conservation de la faune. Nous mettons également en œuvre des plans de faible travail du sol. Ces programmes présentent un avantage supplémentaire : au lieu de libérer du carbone emmagasiné, les sols agissent comme des puits de carbone. Par ailleurs, le plus faible recours aux véhicules, machines et carburant permet de réduire les émissions de CO₂.

Eric Servat

Senior Manager pour le Cacao, Rainforest Alliance

« Olam et Rainforest Alliance, ONG spécialisée dans la conservation de la biodiversité, ont renforcé leur collaboration dans plusieurs pays, confortant ainsi leur avance en matière de développement durable :

- ❖ Olam est la première société à avoir reçu la certification Rainforest Alliance en Indonésie et au Nigéria
- ❖ Olam est la première société à avoir soutenu le projet de Rendement Durable de Rainforest Alliance en Côte d'Ivoire
- ❖ Olam est la première société à avoir investi dans un programme de Cacao Respectueux du Climat au Ghana

« Ce partenariat est le reflet de changements récents et très significatifs, à la fois au niveau des comportements au sein des principaux pays producteurs de cacao, mais aussi au niveau des pratiques commerciales - sur le marché du cacao et par les producteurs de chocolat. Nous sommes heureux qu'Olam participe autant à la préservation de la biodiversité dans ces territoires de production et qu'elle contribue à la progression des revenus pour les petits planteurs. »

Prospérité Economique

Moyens de Subsistance

Grâce aux principes de la Charte Olam du Bien-Etre, nous imprégnons les pratiques de développement durable dans les communautés avec lesquelles nous travaillons. Ce processus couvre différents domaines : nous travaillons avec les planteurs pour renforcer leurs connaissances en matière d'agriculture et de pratiques commerciales, nous proposons des financements et des intrants agricoles, et nous connectons les planteurs au marché international. Grâce à ces différentes mesures, les planteurs bénéficiaires de la Charte ont constaté une réelle progression de leurs revenus.



Plantation de coton, Côte d'Ivoire

Nous travaillons avec les planteurs afin de renforcer leurs connaissances en matière d'agriculture et de pratiques commerciales. Grâce à ces formations, les planteurs apprennent à considérer leur activité comme une entreprise commerciale et prennent conscience de leur statut d'entrepreneur. Les planteurs comprennent ainsi les liens entre les investissements sur leurs exploitations et la hausse de leurs revenus, ce qui les incite à gérer leurs actifs et leurs ressources activement et à prendre des décisions éclairées.

Cette approche commerciale répond

également à un autre défi majeur dans le secteur agroalimentaire. La dernière génération de planteurs potentiels quitte les communautés rurales à la recherche d'un meilleur niveau de vie dans les villes. La crise en termes de capital humain met en risque la viabilité du secteur. A travers la Charte Olam du Bien-Etre, nos activités renouent avec cette génération plus jeune.

Notre objectif final est de créer des communautés rurales florissantes et prospères. Ceci ne sera possible que si les planteurs deviennent des partenaires commerciaux à part entière

dans notre chaîne d'approvisionnement mondiale. Avec ce changement, les communautés autochtones créeront naturellement une multitude de petites et moyennes entreprises afin de soutenir le commerce local ; elles gagneront ainsi en indépendance dans la gestion des grands enjeux impactant leurs modes de vie et de travail.

Nous avons mis en place 110 projets à travers le monde pour aider les petits planteurs à améliorer leur niveau de vie. Parmi ces initiatives, 17 sont des projets phares qui répondent aux huit principes de la Charte Olam du Bien-Etre.

Principes Economiques de la Charte Olam du Bien-Etre

Financement

Récolte et prêts

63,8 millions US\$

Olam propose des prêts à taux zéro aux petits planteurs, pouvant servir à financer une avance sur la récolte, les achats d'intrants agricoles - comme l'engrais, ou un investissement à plus long-terme (par exemple l'achat d'un tracteur.)

Intensification des Rendements

Formation

4,5 millions US\$

Intrants

14,3 millions US\$

L'intensification des rendements permet aux planteurs de cultiver davantage de produits sur la même surface agricole. Non seulement leurs revenus progressent, mais la nécessité de défricher de nouvelles terres est diminuée. Notre programme de formation est géré par 637 agents de proximité, sur le terrain, présents sur les exploitations, dans les écoles de plantation et sur les plantations modèles. Dans de nombreux cas,

ces formations sont proposées en partenariat avec des ONG techniques. Nous avons fourni 906 375 semis, ainsi que d'autres intrants.

Accès au Marché

Revenus des Planteurs

173,4 millions US\$

Nous proposons à nos planteurs des prix compétitifs et équitables grâce à la communication régulière des tarifs. De plus, nous sommes présents tout au long de la saison des récoltes. Nous apportons une assistance dans le processus de regroupement des marchandises sur une exploitation, car le transport et la logistique peuvent être complexes dans les régions reculées.

Qualité

Primes versées aux planteurs

8,3 millions US\$

Pour la qualité

24,5 millions US\$

Pour les produits certifiés

Nous incitons à la qualité de la production à travers la promotion de la valeur qu'elle peut apporter et par

la définition de paramètres de qualité clairs. De plus, nous travaillons avec des planteurs individuels ainsi que des groupements de planteurs pour les aider à obtenir la certification de leurs produits – par exemple la norme Rainforest Alliance, qui leur permet de les vendre à un prix supérieur au kilogramme.

Développement Economique

Coût

1 million US\$

Portée

194 825 planteurs

Exemples :

- ☛ Séchoirs solaires
- ☛ Centres de formation
- ☛ Parcs de séchage
- ☛ Entrepôts communs
- ☛ Greffages
- ☛ Champignonnières

Données provenant de 17 projets dans le cadre de la Charte Olam du Bien-Etre

Noix de Cajou : un modèle intégré

La relation de proximité qu'Olam entretient avec ses planteurs constitue notre force principale ; elle renforce notre accès, nos informations et notre capacité à gérer les besoins des planteurs et de leurs communautés. Notre nouveau modèle intégré sur l'activité Noix de Cajou en Côte d'Ivoire en est un parfait exemple. En effet, nous profitons cet accès privilégié pour actualiser nos objectifs de durabilité économique, en mettant directement en relation les planteurs et les centres de traitement.

Grâce à ce programme durable et intégré, dédié aux producteurs de noix de cajou : nous organisons des groupements de planteurs et des

formations ; nous mettons les planteurs en contact avec les institutions financières ; nous leur fournissons des informations sur les marchés ; et nous mettons en relation directe les producteurs de noix de cajou, issus de 226 villages différents, avec notre site de traitement mécanique situé à Bouaké en Côte d'Ivoire. En s'approvisionnant auprès de 10 000 planteurs locaux, cette initiative permet d'élargir l'application d'une tarification équitable, aux prix du marché.

Grâce au partenariat avec GIZ et l'Initiative pour le Cajou Africain, ce projet de connexion entre planteurs pourra améliorer le quotidien de 30 000 planteurs dans les deux prochaines

années. Par ailleurs, le site de traitement des noix de cajou contribuera directement à la création d'emplois au sein de la communauté locale, ainsi qu'à l'acquisition de nouvelles compétences pour les 2400 employés du site.

Enfin, par le biais de cette initiative, les planteurs verront leurs revenus progresser de 100 \$US par an, grâce à une production de meilleure qualité et un effet volume. De par sa portée et sa profondeur, cette initiative ne fera pas qu'améliorer - considérablement et durablement - le quotidien de ces 30 000 producteurs de cajou et leurs familles, mais permettra également de dégager de la valeur latente dans les communautés rurales voisines.

Protection Sociale

Santé

Education

Sécurité Alimentaire

L'engagement en matière de protection sociale est au cœur de notre vision d'entreprise. Nous investissons dans des projets de proximité qui ont vocation à améliorer les conditions de vie de nos planteurs et de leurs communautés. A titre d'exemple, au cours de la dernière année, nous avons construit trois centres médicaux, un laboratoire médical, une unité de maternité, deux écoles primaires, huit centres d'alphabétisation ; nous avons formé huit enseignants pour 203 nouveaux étudiants et déployé plusieurs campagnes de sensibilisation sur le VIH/SIDA à travers l'Afrique.

Santé

Employés et planteurs

Afin d'investir dans la santé et le bien-être de nos employés et des communautés dans lesquelles nous sommes présents, nous demandons des conseils localement sur les normes nationales en matière de médecine d'entreprise pour nos employés. Nos centres de traitement ont un(e) infirmier(e) disponible sur place, et de plus en plus des usines d'Olam proposent une assurance santé à leurs collaborateurs.

Les services fournis sur les plantations et concessions

Dans les sites reculés sur nos plantations, concessions et exploitations agricoles, nous considérons être en devoir de fournir des services de logements, de santé et d'éducation aux communautés de travailleurs. Par exemple, nous construisons actuellement 10 000 maisons au Gabon, conformément à ce principe. Sur notre concession forestière en République du Congo, nous assurons le fonctionnement d'un hôpital – où un enfant naît en moyenne tous les jours. Nous travaillons régulièrement en partenariat avec des ONG qui nous assistent dans la mise en œuvre de ces services sanitaires.

VIH/SIDA

La lutte contre le VIH/SIDA est un défi majeur, particulièrement dans les régions rurales d'Afrique. « Objectif Zéro » a été le thème choisi pour la Journée Mondiale



de Lutte Contre le sida cette année. 2012 a été la première année d'une campagne mondiale de quatre ans visant zéro nouvelles infections, zéro discriminations et zéros décès causés par le VIH.

En soutien de la campagne « Objectif Zéro », huit de nos origines à travers l'Afrique ont organisé des programmes VIH/SIDA. Six de ces programmes ont été développés dans le cadre d'initiatives à plus long-terme et exhaustives sur le VIH et destinées aux employés, aux planteurs et aux membres plus larges de la communauté. Au total, nos efforts dans ce domaine ont touché plus de 185 000 personnes – de loin notre plus grand nombre historique. Afin de toucher une cible si importante, Olam a contribué à hauteur de 157 000 \$US - preuve de notre engagement à soutenir ces communautés locales par le biais de nombreuses activités.

Programmes Sanitaires d'Ampleur en Tanzanie

Nous avons lancé un partenariat public-privé avec GIZ dans l'objectif de proposer un vaste programme sanitaire de long-terme pour nos employés, par le biais du Programme de Santé Tanzanie-Allemagne. Ce partenariat a permis de répondre aux besoins complexes de santé liés au VIH/SIDA au sein de notre usine de noix de cajou, qui emploie 2 500 personnes, dont 98% sont des femmes. Le partenariat se décline en trois grands domaines d'activité: la santé, à travers notre dispensaire sur le site de l'usine, l'éducation et la sensibilisation, et l'assurance santé pour les employés. En partenariat avec USAID, nous travaillons également avec Engender Health, une des principales associations internationales actives dans la Santé Reproductive. Ici, l'objectif est de promouvoir un dialogue national sur les rôles attribués à chaque sexe et de renforcer les notions et les comportements visant à l'égalité.



Education

L'éducation est un paramètre clé de notre investissement social. C'est elle qui permettra aux planteurs, à leurs familles et aux générations futures de sortir de la pauvreté. En travaillant conjointement avec des organismes partenaires, nous favorisons l'accès à un enseignement pertinent et efficace, et contribuons au développement des compétences – notamment en matière de commerce. Ces initiatives permettent aux planteurs d'améliorer les rendements et la qualité de leur production, mais renforcent également leur capacité à créer des communautés auto-suffisantes.

Sécurité Alimentaire

La majorité des populations à risque habitent des régions rurales, où ils sont confrontés à un manque de nourriture en quantités suffisantes et de façon répétée.

– *Disponibilité de la nourriture*, et les ressources nécessaires à obtenir des aliments nutritifs et appropriés

– *Accès à la nourriture*.

Disponibilité de la nourriture : face à la demande croissante pour le riz de qualité en Afrique, nous avons commencé à introduire différentes variétés et de nouvelles pratiques agricoles auprès des producteurs rizières, proposant ainsi une alternative au riz importé et coûteux. Nous avons également mis en place un projet intégré et mécanisé de production et d'usinage du riz à grande échelle, au Nigeria. Notre nouveau site de mouture de blé au Ghana illustre concrètement notre volonté à réduire la dépendance sur les aliments importés, en favorisant les investissements locaux qui permettront aux pays africains de subvenir à leurs propres besoins alimentaires.

Accès à la nourriture : une grande part de notre activité consiste à aider les petits exploitants agricoles à augmenter le rendement et la qualité de leurs récoltes, et donc à générer des revenus supérieurs pour les planteurs et leurs familles, et leur donner accès à la nourriture dont ils ont besoin.

Alliance ECHOES (Empowering Cocoa Households with Opportunities and Education Solutions)

Olam est partenaire du programme ECHOES de la World Cocoa Foundation qui propose des emplois, des programmes d'alphabétisation et d'éducation de base aux jeunes générations, afin que les communautés productrices de cacao puissent gagner en autonomie. Plus de 13 000 jeunes ont reçu une formation agricole dans 79 villages en Côte d'Ivoire et au Ghana. Ce programme sert de modèle pouvant être déployé à plus petite échelle dans les communautés de planteurs en Afrique rurale.

Le Bien-Etre des Salariés

Nos collaborateurs font notre force et forgent l'avenir d'Olam. Grâce à l'engagement et à la motivation de 18 000 employés, dans tous les domaines d'activité, Olam a pu régulièrement dépasser ses objectifs depuis 23 ans.

La portée internationale d'Olam et sa présence tout au long de la chaîne de valeur, dans les pays développés ainsi qu'en voie de développement, créé des emplois aux profils très variés - ouvriers, chimistes, directeurs de plantation... Cette large palette de responsabilités offre des opportunités pour tous : personnels qualifiés ou non, hommes et femmes. Par ailleurs, notre présence dans les zones enclavées bénéficie à toute une série d'entreprises annexes, sources de richesse pour la population locale.

Notre politique en matière de gestion des ressources humaines attache beaucoup d'importance au respect de l'individu, aux codes de conduite, à l'accès aux conventions collectives et à la prévention de toute discrimination. Nos valeurs sont vécues au quotidien par l'ensemble de nos collaborateurs. Nos employés peuvent compter sur la sécurité et l'hygiène de leur lieu de travail, sur la gestion de leurs compétences, sur des plans de formations, ainsi que sur des mesures sanitaires pertinentes, pour mener une carrière épanouissante en tant que membre à part entière de l'équipe Olam.



Ail, Chine

Les Forces d'une Entité Unique

Ce sont les collaborateurs qui ont forgé la culture de l'entreprise telle qu'elle est vécue aujourd'hui. Cette culture est une force unificatrice ; c'est elle qui cimente les différentes activités et lignes de métiers, pour qu'elles fonctionnent comme une entité unique. Nos directeurs expatriés sont les ambassadeurs de nos valeurs fondamentales, intégrant et répliquant cet ADN, au moment où la société se développe et s'engage dans de nouveaux territoires.

L'association de nos employés, notre culture d'entreprise et de nos valeurs permet de créer un avantage concurrentiel réel et durable.



Ouverture des bureaux de Fresno, Etats-Unis

La stratégie 'Entité Unique' a été renforcée au sein de l'entreprise grâce à différents programmes d'intégration : le projet « Coaching vers le Leadership », basé sur un transfert de compétences des cadres seniors vers les membres

de leurs équipes, et la mise en place de « Communautés de Pratiques » - le partage de connaissances tacites, dans des domaines d'expertise précis et sur différentes lignes de métiers.



Harmoniser notre politique de développement durable à travers le monde

Cette année, nous avons lancé le programme "Croissance Durable" afin de fédérer nos employés autour de notre vision du développement durable. Nous avons entamé une série d'ateliers avec

des équipes de managers métiers et pays, dans le but de définir les grandes lignes du programme et de mesurer le support et les outils nécessaires à imprimer cette stratégie dans les activités quotidiennes.

Si nous voulons être les pionniers des 'prochaines pratiques' en matière de développement durable, chacun de

nos employés devra être motivé, afin d'innover et de contribuer à sa façon à notre croissance responsable. Nous avons lancé un Prix du Développement Durable en Action en 2012. Cette récompense est décernée à l'équipe qui aura été la plus active dans les domaines de la protection de l'environnement, de prospérité économique et de protection sociale.

Construire des Compétences Locales en Afrique

Olam a débuté ses activités en Afrique il y a plus de 20 ans. Nous nous sommes engagés à injecter 2,2 milliards \$US sur le continent d'ici 2015 ; nous employons aujourd'hui 25 000 personnes – tous types de contrats compris (saisonniers et intérimaires), dont de très nombreuses femmes.

Nous travaillons en partenariat à long-terme avec les gouvernements, les ONG, les fournisseurs, entreprises et communautés de 24 pays. La mise en place d'une activité panafricaine, fondée sur des principes de développement durable, dépendra de notre capacité à construire des pôles de talents locaux, en nous appuyant sur l'existant et en comblant les écarts de compétences. Nos programmes - tous niveaux et spécialisations confondues, ont pour objectif de compléter ces pôles de compétences au sein des exploitations, usines de traitement et bureaux administratifs locaux.

Nous proposons un programme de formation sur 18 mois pour l'Afrique de l'Ouest (West Africa Trainee Programme



-WAF). Dix étudiants reçoivent une formation complète sur les opérations internationales de la société, qui aboutit à une offre de poste de cadre au sein de l'entreprise.

Dans certains pays, des stratégies spécifiques sont employées. Au Gabon par exemple, nous travaillons sur le renforcement des capacités et sur un plan de succession pour les cinq prochaines années. Les investissements d'Olam dans ce pays devraient créer 26 000 emplois directs, dont 3 000

sont des emplois qualifiés. A travers le partenariat avec la République du Gabon, nous collaborons avec des organismes d'enseignement tertiaires locaux, afin de construire des programmes pertinents qui prépareront au mieux les étudiants au monde du travail.

Grâce à ce programme, le Gabon pourra construire un pôle de compétences régional compétitif, qui à son tour permettra d'attirer et de retenir des investissements du secteur privé pour l'avenir.

Le Bien-Etre des Salariés



Lois, Réglementations et Politiques

Olam adhère à toutes les conventions nationales et internationales de droit du travail en vigueur dans les pays concernés. Cette réglementation comprend les normes recommandées par l'Organisation Internationale du Travail (OIT) en matière de conditions de travail : salaires décents, non-discrimination, liberté d'association et d'éducation, services de conseils sur les maladies graves. Par ailleurs, 84 % des travailleurs (qualifiés et non qualifiés)

et 86 % des employés contractuels (contrats de courte durée/à l'heure) bénéficient de conventions collectives. Notre politique de recrutement et de gestion des carrières favorise la diversité et l'égalité des chances.

Tous les collaborateurs d'Olam bénéficient d'un programme d'Evaluations Annuelles qui permet de mesurer la performance et de développer les carrières des salariés. Nous sommes en cours d'association avec la Fair Labour Association en vue de devenir membres affiliés l'année prochaine.

Travail des Enfants

Olam s'oppose à toute forme d'exploitation des enfants. Olam opère en conformité avec toutes les conventions nationales et internationales de droit du travail en vigueur dans les pays concernés, y compris la convention 138 de l'OIT sur l'Age Minimum pour l'Emploi et la Convention 182 de l'OIT sur les Pires Formes de Travail des Enfants. Par ailleurs, Olam ne travaille jamais sciemment avec des fournisseurs qui utilisent ou autorisent le travail des enfants.



Santé et Sécurité au Travail

Olam s'engage à fournir des conditions de travail saines et sans danger pour ses employés, prestataires et visiteurs. A ces fins, nous gérons les risques professionnels et appliquons des principes de sécurité pour toutes nos activités. Ce travail permanent consiste en l'élimination des risques et des pratiques susceptibles de causer des blessures ou des maladies.

Grâce à notre leadership dans le domaine de la sécurité, nos programmes de gestion de la sécurité et notre conformité à la loi et à la réglementation locale, nous avons pour objectif d'offrir un environnement professionnel sûr à chacun de nos employés.

Partenariats

Les activités d'Olam nous mettent en contact avec de très nombreuses personnes, physiques ou morales, chacune avec ses propres besoins et ses attentes par rapport à notre société. Dans toutes nos lignes de métier, nous œuvrons pour construire un dialogue positif et productif avec tous nos partenaires. Ce rapport a pour vocation d'illustrer le spectre de nos relations professionnelles – en privilégiant particulièrement nos principales parties prenantes, avec qui nous entretenons des relations étroites et des rapports d'influence réciproques.

Relations avec Rapports d'Influence Réciproques Importants	Investisseurs	Clients	Employés	Planteurs	Fournisseurs
	Points clés : Bonne gouvernance et management solide ; croissance de l'activité et de la rentabilité ; nouveaux marchés et innovation	Points clés : Produits de qualité qui répondent aux attentes ; Normes, fiabilité et traçabilité ; conditions de vente équitables	Points clés : Rémunération et reconnaissance équitables ; Développement des carrières ; Environnement de travail responsable	Points clés : Soutien à l'amélioration des compétences et à la croissance de l'activité ; prix d'achat équitables	Points clés : Conditions commerciales d'achat équitables ; Partage de bonnes pratiques ; Opportunités de croissance
Outils de communication	Rapport Annuel, Rapport de RSE, Etude de Perception des Investisseurs, conférences trimestrielles, webcasts semestriels et en fin d'année, 'Roadshows' Investisseurs, site internet de la société, alertes par email, communiqués de presse, réunions, conférences téléphoniques ou vidéo-conférences	Rapport Annuel, Rapport de RSE, site internet de la société, visites sur site, conférences téléphoniques ou vidéo-conférences	Intranet, Assemblées publiques, Mindshare (webcast mensuel), Présentation bi-annuelle du Président, Sondage de Satisfaction Annuel, Plan d'évaluations annuelles, posters, newsletters, communiqués à diffusion générale, réunions produits, ateliers, formation, accueil nouveaux collaborateurs	Agents de proximité sur le terrain, sessions de formation, cérémonies de remise de prix, Réunions communautaires, manuels, alertes sms, posters, kits d'outils	Codes Fournisseurs, Visites sur site, audits, réunions
Autres relations	ONG	Communautés rurales	Organismes de financement de projets	Etats et Autorités de Tutelle	Leaders d'opinion
	Points clés : Mettre en place de bonnes pratiques et améliorer notre performance ; Gérer des partenariats efficaces ; Dialogues ouverts	Points clés : Présence à long-terme au sein de la communauté ; participer au développement de partenariats sources de valeur partagée	Points clés : Renforcer nos résultats sur le plan environnemental et social ; éthique d'entreprise et réputation ; mesure des impacts	Points clés : Conformité avec la réglementation nationale et les termes de nos contrats ; répliquer les bonnes pratiques dans de nouveaux pays; joint-ventures	Points clés : Faire preuve de vision et d'innovation; rester en tête de notre secteur ; tester les nouvelles pratiques

Nos interactions avec ces partenaires sont multiples et quotidiennes. **Nous veillons à ce que ces relations soient marquées par l'ouverture, le respect mutuel et la confiance.** Des exemples concrets de nos méthodes de travail avec ces parties prenantes sont cités dans ce rapport.

Nous sommes demandeurs de toutes remarques ou commentaires objectifs de la part de ces groupes, qui nous aident à faire remonter les sujets importants et améliorer en continu notre organisation.

Coup de projecteur : Le palmier à huile

Acteurs majeurs du développement durable sur les activités en amont en Afrique

Olam s'engage à développer des pratiques de développement durable sur l'huile de palme, dans le cadre de nos projets en amont de la chaîne de valeur agricole ; à ces fins, nous travaillerons en étroite collaboration avec différents partenaires et parties prenantes, nationales et internationales. Notre participation active à la Table Ronde pour l'Huile de Palme Durable (RSPO), à différents partenariats au niveau de nos clients et des communautés, et notre présence historique en Afrique, confèrent à Olam un positionnement privilégié pour concevoir 'les meilleures pratiques de demain', et nous appliquons ces connaissances concrètement, sur le terrain. L'engagement d'Olam pour un développement progressif et durable en Afrique est reflété dans notre solide connaissance de l'utilisation des terres dans leur contexte local. Nous continuons d'effectuer des due diligence complètes sur nos sites, en évaluant les Impacts Environnementaux et Sociaux ainsi que les zones à Haute Valeur de Conservation (HVC). Nous avons mis en place un processus d'engagement solide au niveau des communautés, qui prend en compte les droits coutumiers et les structures sociales autochtones. Le gouvernement de la République du Gabon, notre partenaire pour le développement de plantations au Gabon, a inclus dans ses principes directeurs les notions de conservation et de développement durable, pour cadrer son projet de développement du secteur agricole national. Le pays fait figure de pionnier en fixant les normes pour le développement dans la région. Notons que la Table Ronde pour l'Huile de Palme Durable organise son Roadshow 2012 au Gabon.

Notre engagement pour une croissance responsable

Olam Palm a mis en place un processus de due diligence pour ses investissements en amont de la chaîne de valeur agricole, qui s'appuie sur une connaissance approfondie des caractéristiques sociales et environnementales de la région. Nous développons des plantations de palmiers sur deux sites : Awala (zone cultivable de 7 300 hectares) et Mouila (zone cultivable



Palmiers à Huile, Gabon

estimée à 21 000 hectares). Olam a été la première société à mettre en œuvre une Procédure de Nouvelle Plantation RSPO sur le site d'Awala, et a maintenant planté 1 370 hectares de palmiers. Nous continuons de travailler avec la RSPO NPP dans le contexte du développement de site de Mouila, en mettant de côté plus de 13 000 hectares reconnus zones à Haute Valeur de Conservation, ainsi que des zones tampons, sur un total de 35 354 hectares.

Tenir nos Promesses via à vis de la Communauté

L'engagement permanent avec les communautés est l'un des piliers de notre politique de développement durable. Dans le cadre de notre engagement à améliorer les conditions de vie des communautés rurales et à respecter les droits coutumiers par un processus de Consentement Préalable, Libre et Eclairé (FPIC), nous nous engageons à soutenir une série de programmes dédiés aux communautés locales. Par exemple, dédier près de 1000 hectares à l'agriculture traditionnelle et aux activités de chasse, de pêche et de cueillette ; mettre en place un programme d'Education par les Pairs sur le VIH/SIDA - dont l'objectif est de former un éducateur pour 25 employés ; mener des ateliers d'information sur le harcèlement sexuel et le cancer du col de l'utérus ; donner l'accès à des services de santé via des visites médicales dans les villages et l'approvisionnement de pharmacies en médicaments de base ; construire des installations de loisirs et promouvoir les activités sociales au sein des communautés.

Tous les trimestres, des représentants des villages sont invités à visiter la plantation et émettre leurs commentaires. Une fois par semaine, nos Responsables Sociaux Délégués visitent les villages afin de faire remonter tout sujet en lien

avec la plantation et qui pourrait affecter les communautés. Cette année, nous avons fourni 750 lampes solaires aux villages riverains des sites de plantations. L'année prochaine, nous continuerons de tenir les engagements définis par les contrats sociaux qui ont été établis avec les communautés, dans le cadre du processus FPIC. Ceux-ci comprennent notamment la mise en place de pompes hydrauliques dans les villages voisins. Nous avons également placé la barre plus haut, en nous lançant dans un projet d'étude de conservation agricole et animale ciblant 2500 habitants au sein des sites de plantation. L'objectif de ce projet est d'améliorer la production locale de nourriture et de promouvoir le développement de coopératives.

Renforcer les Capacités pour un Avenir Durable

Nous priorisons les opportunités d'emploi à destination des communautés locales. Notre équipe de planteurs compte désormais plus de 1 200 travailleurs – dont 90 % sont embauchés au sein des villages voisins, et 70 % sont des femmes. Cette année, le montant des salaires versés à nos employés des communautés voisines a atteint 2M \$US. Ces emplois offrent des opportunités de travail dans une région où les possibilités pour les travailleurs peu qualifiés sont rares.

Des séances de formation en Gestion de Pépinières, Maintenance de Plantation, Techniques d'Application Phytosanitaires, et Qualité Environnement, Santé et Sécurité (QESS) se sont déroulés sur 31 jours hommes et ont concerné 445 collaborateurs et travailleurs.

Notre équipe HVC Forêts bénéficie également de séances de formation ciblées, assurées par un expert indépendant, spécialisé dans le suivi et la gestion des zones HVC.

Olam a pour objectif d'obtenir sa première certification de moulin RSPO d'ici 2016. Ci-dessous, certaines des mesures qui ont été mises en place en amont du processus de certification :

Principes RSPO	Réalisations
Engagement sur la transparence	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Rapports EIES et HVC communiqués à Greenpeace et la Rainforest Foundation UK 🌱 Visite du site par 4 membres de l'association WWF 🌱 Engagement auprès des communautés via des Représentants Délégués élus et des Chefs de Village, et visites trimestrielles
Conformité avec la loi et la réglementation en vigueur	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Partenariat avec WWF et WCS sur une proposition de cadre juridique, portant sur la dé-classification des terrains 🌱 Compilation et analyse de toutes les lois et réglementations nationales et locales
Engagement vers la viabilité économique et financière à long-terme	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Mise en place de procédures opérationnelles standards pour l'agronomie et le développement des plantations 🌱 Suivi et surveillance des paramètres financiers et agronomiques critiques dès le début du projet 🌱 Développement d'un programme de mécanisation pour améliorer la productivité et l'efficacité
Utilisation des meilleures pratiques au sein des plantations et des usines d'extraction	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Implémentation de systèmes de micro-irrigation afin d'éviter le gaspillage et l'écoulement des eaux, et création de terrassements pour la conservation des sols 🌱 Aucune plantation sur la tourbe 🌱 Engagement 'Zero Paraquat' 🌱 Création et mise en place du Plan QESS ; séances de formations sur des sujets de Sécurité et de Santé Professionnelle dispensés à plus de 140 personnes 🌱 26 séances de formations destinées aux salariés et aux ouvriers portant sur les meilleures pratiques en gestion de plantation et de pépinières
Responsabilité en matière de protection de l'environnement, de conservation des ressources naturelles et de biodiversité	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Partenariat avec l'ONG locale sur un programme de Sensibilisation sur la Viande de Brousse 🌱 Zones HVC et zones riveraines tampons ; formations sur le suivi des zones de Forêts à HVC à Awala dispensés à l'équipe présente sur le site 🌱 Identification des zones HVC et des Couloirs de Protection de la Faune Sauvage à Mouila
Considération responsable des employés, des individus et des communautés impactées par les plantations et les usines d'extraction	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Signature de Contrats Sociaux avec les villages affectés, accords négociés et conformes aux procédures de consentement préalable, libre et éclairé 🌱 Ateliers sur le Harcèlement Sexuel dispensés aux salariés hommes et femmes 🌱 Lampes solaires installées dans les villages 🌱 Création d'emplois pour plus de 1200 gabonais
Développement responsable de nouvelles plantations	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Procédure NPP conclue à Mouila 🌱 Aucun feu n'a été utilisé pour préparer les terrains
Engagement sur l'amélioration constante dans les domaines d'activité clés	<ul style="list-style-type: none"> 🌱 Une Etude Agricole débute au sein des communautés riveraines de la plantation afin d'améliorer la suffisance alimentaire

Pour plus d'informations sur notre activité Huile de Palme et pour consulter notre Politique sur l'Huile de Palme et nos documents d'informations, visitez notre site internet. Vous pouvez contacter notre équipe Huile de Palme à l'adresse : palm@olamnet.com

Coup de projecteur : Le Mozambique

L'équipe RSE au Mozambique a été créée en 2011, suite à la définition, par l'équipe Leadership, de plusieurs objectifs pour la mise en place des chaînes d'approvisionnement durables :

- 🌱 Travailler directement et indirectement avec de très petits planteurs
- 🌱 Faire progresser la sécurité alimentaire au Mozambique
- 🌱 Contribuer à faire croître la taille des récoltes à travers le pays
- 🌱 Distribuer des variétés de graines supérieures et renforcer les rendements et la qualité
- 🌱 S'engager activement dans des projets sociaux et cibler l'obtention de certifications d'origines sur des niches

Coton

Le modèle d'égrenage intégré est maintenant bien en place, associant 70 000 planteurs répartis à travers 19 districts à nos ateliers d'égrenage de coton, dans le cadre des Principes de la Charte Olam du Bien-Etre. Les revenus des planteurs ont progressé de 110 \$US à 145 \$US par hectare. Nous travaillons en collaboration avec l'IAM (Instituto de Algodao de Mocambique, l'organisme public en charge du secteur du coton) pour tenter de faire croître la taille des récoltes de 44 000 Mt (en 2010) à plus

de 100 000 Mt en 2012. De nouvelles variétés ont été introduites par le biais d'Olam et nous avons joué un rôle déterminant en introduisant le programme Better Cotton Initiative (BCI) – la norme de développement durable pour le coton, au Mozambique.

Riz

Le Mozambique importe 320 000 Mt de riz par an, ce qui équivaut à 80 % de sa consommation annuelle. En 2011, nous avons engagé un projet d'investissement ambitieux en amont de la chaîne de valeur agricole : la création d'une entreprise de culture rizicole de 10 000 hectares dans la province de Zambesia. La production est destinée au marché local, contribuant ainsi à sécuriser l'approvisionnement alimentaire du pays.

Sésame

Le sésame est cultivé à petite échelle au Mozambique, mais sa production est en expansion. Nous soutenons 16 500 planteurs en nous approvisionnant par l'intermédiaire de nos agents tiers. Nous avons récemment mis en place des centres de nettoyage du sésame dans les ports, créant des emplois locaux. De plus, nous avons lancé une ambitieuse exploitation de sésame sur une surface de 1000 hectares à Mopeia, où nous introduisons une nouvelle variété plus résistante provenant des Etats-Unis. Grâce à cette variété, la productivité est plus que doublée et la récolte se vend à un prix plus élevé sur le marché. Nous travaillons en collaboration avec AgDevCo, partenaire clé dans la réalisation de ce projet.



Vente au détail, Mozambique

TABLEAU 1 : Statut Actuel des Objectifs de RSE et DD au Mozambique

	Coton	Sésame	Cajou	Cacahuètes	Riz	Huile alimentaire	Vente au détail
Travailler avec de très petits exploitants (directement)							
Travailler avec de très petits exploitants (indirectement)							
Renforcer la sécurité alimentaire							
Faire croître la taille des récoltes							
Distribuer des variétés supérieures							
Obtenir des certifications de dev. durable sur des niches							



Noix de Cajou

Au Mozambique, la récolte de noix de cajou est en déclin en raison de l'âge avancé des arbres et de mauvaises pratiques agricoles. Nous avons fait le choix d'une double stratégie : lancer une plantation de 1900 hectares, et soutenir tous les villages avoisinants nos centres de traitement en leur fournissant de jeunes arbres de qualité. Nos centres de traitement pour les noix de cajou emploient 4 600 personnes, majoritairement des femmes.

Cacahuètes

La récolte de cacahuètes est également en baisse. Nous nous procurons actuellement des cacahuètes auprès de 3 800 planteurs par l'intermédiaire de nos agents, et nous avons monté un centre de nettoyage à

Nacala. Nous travaillons activement sur un projet visant à améliorer la production à travers le pays, avec le soutien de l'ONG néerlandaise SNV.

Nous avons formé huit groupements de planteurs et distribué 15 tonnes de graines de qualité supérieure, qui sont actuellement en cours de récolte.

Huiles Alimentaires

Notre raffinerie d'huile de palme, à Beira, répond aux besoins en huile alimentaire de la région centrale du pays, qui souffre aujourd'hui d'un manque d'approvisionnement.

Notre mission est de fournir aux populations locales une huile de qualité, à bas prix, pour leur consommation quotidienne.

Réplicabilité

Le business model d'Olam est basé sur le principe de la répétabilité – construire une chaîne d'approvisionnement efficace dans un pays, et la répliquer sur un autre produit ou dans une autre région du monde. Notre politique de RSE a également suivi cette stratégie commerciale, à travers des cadres et des pratiques comme la Charte Olam du Bien-Etre, qui s'étend désormais sur quatre chaînes d'approvisionnement, dans neuf pays.

Nous sommes actifs dans 24 pays africains – le cœur historique d'Olam, mais nous estimons pouvoir réutiliser notre expérience et les leçons tirées sur ce continent, afin de renforcer les pratiques d'agriculture durable dans d'autres régions, comme la Russie, l'Inde et la Chine.

Vente au Détail

Nos neuf magasins situés à Maputo et sa banlieue sont un projet unique, conçu afin de répondre au problème de sécurité alimentaire dans les zones urbaines. Les consommateurs peuvent acheter du riz et d'autres denrées alimentaires à des prix compétitifs, au sein de leurs communautés.

TABLEAU 2 : Données Produits au Mozambique

	Coton	Sésame	Cajou	Cacahuètes	Total
Planteurs	70 000	16 500	40 625	3 800	130 925
Hectares	72 000	16 250	40 000	3 850	132 100
Groupements de planteurs	1 140	20	20	8	1 188
Fournisseurs	Achat direct	86	94	25	205
Volume de produits achetés (Mt)	34 500	5 100	9 300	2 400	51 300
Ouvriers en sites de traitement	280	210	4 600	110	5 200

Gouvernance d'Entreprise

Olam continue de maintenir de très fortes exigences en matière de gouvernance d'entreprise, en cohérence avec sa volonté marquée d'associer des performances financières régulières avec des principes d'intégrité. La société soutient fermement les principes d'ouverture, d'intégrité et de responsabilité tels que définis par le Code de Gouvernance d'Entreprise de 2005. Le Conseil d'Administration, qui comprend Directeurs Exécutifs et Non-Exécutifs, se réunit régulièrement pour revoir les opérations, les activités et la performance de la société.

Nous privilégions la substance et l'esprit du Code, tout en continuant de mettre en œuvre la vision et les objectifs de la société. Notre structure de gouvernance est présentée dans l'organigramme ci-dessous :

Responsabilité d'Entreprise et Gouvernance du Développement Durable

Au sein d'Olam, deux organes de gouvernance sont en charge de la mise en place, du suivi et de l'évaluation des réalisations de notre stratégie RSE, telles qu'elles sont appliquées concrètement dans nos activités quotidiennes.

Le Comité du Conseil RSE

Notre Comité du Conseil RSE est composé de trois directeurs non-exécutifs et indépendants et de deux directeurs exécutifs. Le Comité Exécutif RSE reporte à ce Comité du Conseil. Présidé par Jean-Paul Pinard, le Comité du Conseil travaille en fonction d'un cahier des charges précis qui figure dans le Rapport Annuel.

Le Comité du Conseil se réunit au moins quatre fois par an pour suivre et évaluer les progrès réalisés par le Comité Exécutif RSE ; il organise également une visite annuelle de site, dans une région différente chaque année.

Le Comité Exécutif RSE

Le Comité Exécutif RSE a pour mission de concrétiser la stratégie de développement durable en la déclinant dans les activités quotidiennes. Le Comité joue également un rôle d'inspection, effectuant des suivis et des évaluations des opérations au niveau de la structure ou des produits, pour assurer l'application de pratiques durables et responsables à travers toute la société.

Notre Comité Exécutif RSE se compose de 8 dirigeants, représentatifs des

gammes de produits, des différentes régions géographiques et des fonctions opérationnelles d'Olam.

Le Comité est présidé par Gerard Manley, Membre du Comité Exécutif et Directeur Général de notre Activité Cacao ; les activités du Comité sont suivies par Christopher Brett, Vice-Président Senior de la RSE.

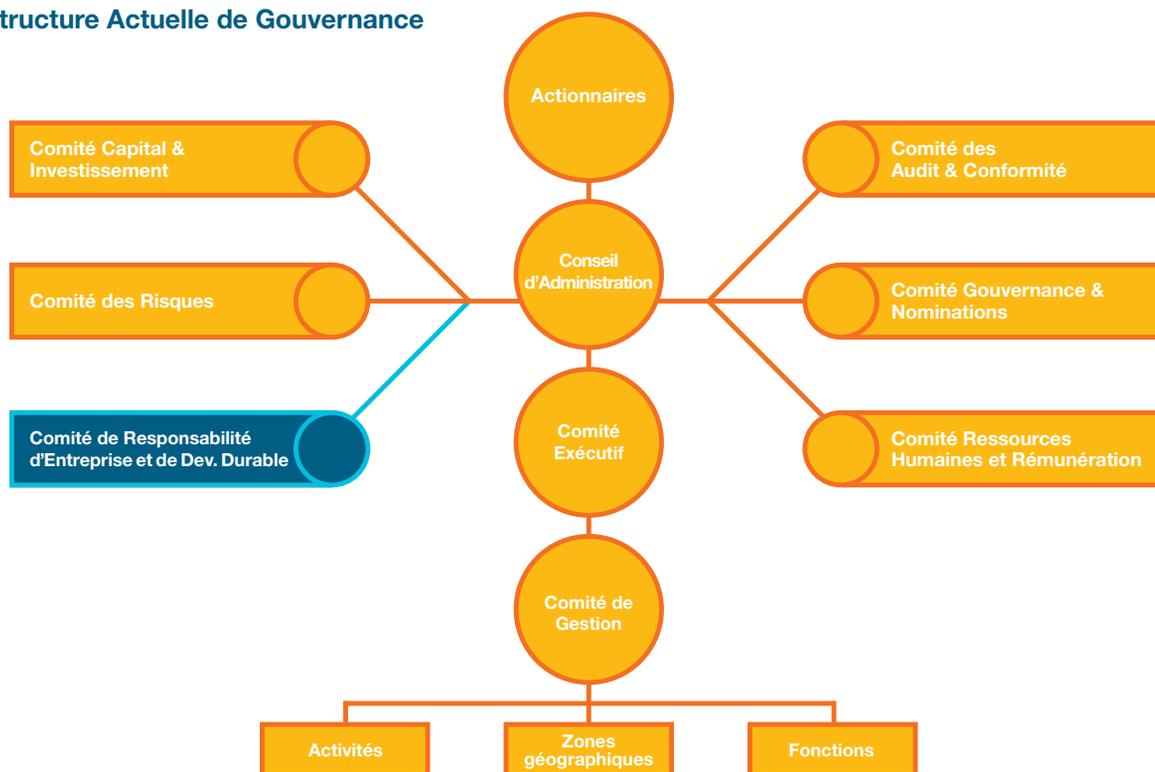
Ressources managériales à disposition de la RSE

En raison des capacités spécialisées et de la connaissance approfondie requises pour assurer l'application de la stratégie de développement durable sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, la Fonction RSE a renforcé ses ressources managériales directes.

L'équipe est aujourd'hui composée d'un Directeur de la Fonction RSE qui supervise les Responsables dédiés aux différents aspects de notre politique de développement durable : environnement, social, communication.

De plus, nous avons alloué des dirigeants dédiés à deux zones géographiques : l'Afrique et l'Asie.

Notre Structure Actuelle de Gouvernance



A propos de ce rapport

Périmètre

Ce Rapport de Responsabilité Sociale d'Entreprise, publié par Olam en octobre 2012, est le sixième rapport consécutif émis par la société. Il couvre la période du 1er juillet 2011 au 30 juin 2012. Il est disponible en anglais et en français. La date limite pour les différentes contributions écrites à ce rapport était le 30 juin 2012.

Cibles

Le Rapport s'adresse à un public varié : employés, clients, communautés, investisseurs, gouvernements et leaders d'opinion dans le domaine du développement durable et la responsabilité d'entreprise. Le retour que nous recevons des différents groupes d'utilisateurs est évalué de façon continue et nous permet de faire progresser notre stratégie en matière de Responsabilité Sociale et de Développement Durable (RSE & DD).

Format du rapport

Le rapport a été conçu dans un format similaire à celui de 2011, afin de faciliter les comparaisons d'une année sur l'autre. La première partie du rapport contient les commentaires de nos dirigeants sur l'état de nos avancées et de nos objectifs, ainsi qu'une brève présentation des activités d'Olam et de sa stratégie en matière de Responsabilité Sociale et de Développement Durable (RSE & DD).

La seconde partie du rapport propose des points d'actualisation concernant les défis et les progrès spécifiques à chaque étape de la chaîne de valeur, ainsi qu'un focus sur les aspects environnementaux, sociaux et économiques. De plus, deux sections supplémentaires permettent de faire un point sur notre projet de plantation de palmiers et sur nos activités au Mozambique.

Le Rapport RSE s'applique à Olam International Ltd, ses filiales détenues à 100% ainsi que ses autres sociétés affiliées. Il exclut de son périmètre les joint-ventures et les fournisseurs, tels que définis dans le Rapport Annuel. Les éventuelles exceptions à ce principe sont signalées.

Par le biais de nos chaînes d'approvisionnement, notre activité est directement ou indirectement

sensible à de nombreux sujets sociaux et environnementaux. Nous devons par conséquent gérer une série de problématiques en évolution constante. Nous nous efforçons de fournir un reporting équilibré sur les aspects environnementaux, sociaux et commerciaux de nos activités. A ce titre, nous privilégions la transparence dans notre communication – qu'elle concerne nos forces ou des événements négatifs.

Nous avons donc choisi le cadre proposé par les normes de Global Reporting Initiative (GRI) G3.1 pour la première fois en 2012. Les normes GRI, références mondiales en matière de reporting dans le domaine du développement durable, incitent à la transparence et à la bonne gouvernance.

Importance

Ce Rapport RSE aborde donc en priorité les progrès réalisés dans les domaines stratégiques, sur la chaîne de valeur d'Olam, et qui sont particulièrement importants dans la réalisation de nos objectifs (voir pages 4 et 5). Nous devons mesurer et analyser les données issues de nos activités, afin d'évaluer nos impacts sur les paramètres économiques, environnementaux et sociaux.

Ces données seront ensuite déployées dans la construction continue de notre stratégie et dans la définition d'objectifs raisonnables, et nous aideront sur la voie du développement durable.

La structure de reporting d'Olam est complexe, couvrant 16 plateformes d'activités dans 65 pays. Ces pays gèrent chaque étape de la chaîne d'approvisionnement – de la graine à l'étagage.

Nous avons l'intention de nous appuyer sur cette plateforme, afin de mettre en place les étapes nous permettant d'innover en créant des chaînes d'approvisionnement durables d'ici 2020 – ce que nous appelons la Norme de Développement Durable d'Olam.

Nous espérons que ce rapport a été instructif et intéressant ; vos remarques et suggestions sont les bienvenues à l'adresse e-mail : crs@olamnet.com

Sommaire Global Reporting Initiative (G3.1) Niveau C

	Références GRI	Inclus	Section
Stratégie & Analyse	1.1	Oui	2, 3
Profil organisationnel	2.1, 2.4 2.2, 2.5, 2.7 2.3, 2.6, 2.8, 2.9 2.10	Oui Oui Oui Oui	D 10, 11 RA W
Paramètres du rapport	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.7 3.6, 3.8, 3.10, 3.11 3.12	Oui Oui Oui	39 RA 40
Gouvernance et Engagements	4.1, 4.2, 4.3 4.4 4.14, 4.15	Oui Oui Oui	38, RA RA 33
Indicateurs de performance économique	EC1	Oui	RA
Indicateurs de performance environnementale	EN4, EN16, EN17 EN8, EN26	Oui Partiel	W 20, W
Indicateurs sur les conditions de travail / décence du travail	LA1 LA2 LA4 LA10, LA13, LA14	Oui Oui Oui Oui	10, 11 W 32 W
Indicateurs de performance en matière de Droits de l'Homme	HR4 HR6	Oui Oui	W 32, W
Indicateurs de performance sociétale	SO9 SO10	Oui Oui	17, W W

RA Rapport Annuel
D Dos du Rapport
W Site Web d'Olam

Principales Associations Membres

African Cashew Alliance
(Membre du Comité Exécutif)

American Dehydrated Onion & Garlic Association
(Président)

American Spice Trade Association
(Membre du Conseil d'Administration)

Association Technique Internationale des Bois Tropicaux
(Membre du Conseil d'Administration)

Association of Cotton Merchants in Europe
(Membre du Comité Exécutif)

Australian Council of Wool Exporters & Processors
(Membre du Comité)

Better Cotton Initiative
(Membre du Conseil)

British Retail Consortium

California League of Food Processors
(Membre du Comité Exécutif et du Conseil d'Administration)

Cocoa Association of Asia
(Membre du Conseil d'Administration)

Cocoa Merchants' Association of America
(Membre du Comité Exécutif)

Combined Edible Nuts Trade Association
(Membre du Comité)

Green Coffee Association
(Membre du Comité Exécutif)

European Cocoa Association
(Membre du Conseil d'Administration)

European Spice Association

Federation of Cocoa Commerce
(Président)

Forest Stewardship Council
(Assemblée Générale)

The Foundation of Strategic Sourcing

Imported Wood Products Association USA
(Membre du Comité)

International Cotton Association
(Membre du Comité Exécutif)

International Nuts & Dried Fruits Council
(Conseil d'Administration)

Smallholder Acceleration and REDD+ Programme
(SHARP)

Roundtable Sustainable Palm Oil
(RSPO)

World Cocoa Foundation

World Processing Tomato Council

Partenariats de Développement

(Membres du Comité de Pilotage)

African Cashew Initiative

Cocoa Livelihoods Programme

ECHOES Alliance

Initiatief Duurzame Handel (IDH)

Sustainable Tree Crops Programme

Partenaires Collaborateurs

ACDI-VOCA

Bureau Veritas

Cambridge Programme of Sustainable Leadership

GIZ

Soco-Devi

Technoserve

Secteur Privé Collaboration sur les Origines

Blommer Chocolate

COSTCO

Douwe Egberts Foundation

Nestlé

Unilever

Organismes de Certification

Fairtrade
2 218 Mt de cacao et de café négociés

Soil Association
1 647 Mt de cacao et de café négociés

Forest Stewardship Council
1,3 million ha certifiés

UTZ Certified
15 252 Mt de cacao et de café négociés

Rainforest Alliance
28 560 Mt de cacao et de café négociés

4C Association



Olam International Limited

9 Temasek Boulevard
11-02 Suntec Tower Two
Singapour 038989

Téléphone (65) 6339 4100
Fax (65) 6339 9755
www.olamonline.com

**Responsabilité d'Entreprise et
Développement Durable**

New Zealand House
80 Haymarket
Londres SW1Y 4TQ

Téléphone (44) 20 7389 6464
Fax (44) 20 7389 6465
crs@olamnet.com

