

## **OLAM ENCOURAGE LES PRODUCTEURS DE PALMIERS À HUILE EN AFRIQUE À ADOPTER LES MEILLEURES PRATIQUES EN TERMES DE PROCÉDURES DE PLANTATION AFIN DE GARANTIR LA VIABILITÉ À LONG-TERME DE L'INDUSTRIE**

**Libreville, Gabon, le 14 Octobre 2013** – En tant que principal sponsor de la 2<sup>ème</sup> Conférence Africaine sur l'Huile de Palme et dans le cadre de son engagement pour une croissance responsable, le groupe Olam International, leader mondial de l'agro-industrie entend se servir de cette plateforme pour mettre l'accent sur les meilleures pratiques en ce qui concerne le développement de plantations de palmiers à huile, fort de sa connaissance approfondie du secteur agricole en Afrique et de ses communautés rurales.

Le Directeur Plantations du groupe Olam, Supramaniam R. Ramasamy, démontrera dans quelle mesure le développement industriel à grande échelle peut être compatible avec les trois principes du développement durable – l'économie, l'environnement et le social– dès lors que les sociétés sont prêtes à observer les meilleurs standards internationaux telles que ceux de la RSPO, à collaborer avec l'ensemble des parties prenantes et à faire les investissements financiers requis à long-terme.

En 2010, dans son objectif de sortir le pays de sa dépendance au pétrole, au gaz, aux exportations de bois, minières et forestières, le gouvernement gabonais est entré dans une joint-venture à 30/70 avec le groupe Olam afin de développer des plantations commerciales de palmiers à huile et de soutenir la production agricole du pays à travers un programme d'accompagnement des petits planteurs. A ce jour, le groupe Olam a planté 5 857 hectares, tout en soutenant activement un programme de préservation de 29 891 hectares supplémentaires de forêts à haute valeur de conservation, afin d'assurer un habitat aux espèces sauvages, garantir le fonctionnement de l'écosystème, en vue d'en maintenir les services et conserver les zones traditionnelles à usages coutumiers, telles que les zones de pêche ou les lieux sacrés.

L'exposé couvrira essentiellement les trois points suivants :

### Economie

- Le rôle de catalyseurs des partenariats publics privés dans l'accélération de la croissance de l'agriculture en Afrique, ainsi que dans la création de plateformes pour un développement économique plus important. Les institutions financières de développement reconnaissent l'importance stratégique des politiques gouvernementales d'accompagnement qui permettent d'attirer des opérateurs mondiaux chevronnés dans le secteur clé de l'agriculture.

- La création d'emplois et le renforcement des capacités et des compétences sont nécessaires aujourd'hui et dans le futur au travers d'investissements directs étrangers dans un pays où 33% de la population se situe en dessous du seuil de pauvreté avec un taux de chômage de 25%. Les plantations de palmiers à huile créent un emploi pour huit hectares qui sont développés. De plus, le programme de soutien du groupe Olam aux petits planteurs offre aux communautés la possibilité d'être intégrées dans l'investissement économique que le groupe réalise et d'en bénéficier directement.

### Environnement

- Les bénéfices d'une approche de paysage en termes de développement responsable, Olam présentera les points clés de sa stratégie de développement des sites dans le contexte gabonais, où le gouvernement attentif à la conservation de ses ressources a préservé 88% de couverture

forestière et où le taux de déforestation est l'un des plus faibles en Afrique. Un résumé sommaire sur la façon dont le travail réalisé avec l'Agence Nationale des Parcs Nationaux pour développer un plan spatial de conservation à l'intérieur des concessions bénéficiera au plan national d'utilisation des terres.

- La nécessité d'investir dans des études d'impacts environnementaux et sociaux réalisées par des parties tierces et l'importance de standards internationaux tels que ceux de la RSPO, avec le suivi continue des écarts. A ce jour, Olam a investi plus d'1 million de dollars dans les procédures de vérifications préalables des indicateurs environnementaux et anticipe que le coût de son investissement en matières sociales et environnementales continue de représenter plus de 1,5 million de dollars par an.

- l'approche de protection des zones à hautes valeurs de conservation en reliant les blocs par de larges « couloirs » et en réalisant des enquêtes extensives sur la faune pour aider à la prise de décision dans le cadre des plans de gestion de la faune à long-terme.

## Social

- Les industries agricoles à succès ne sont viables que tant qu'elles établissent des relations équitables et transparentes avec les communautés locales et que les engagements requis à long-terme soient pris pour comprendre et trouver des solutions en termes de droits fonciers des communautés et des usages coutumiers des zones de forêts.

- Olam met l'accent sur les défis et les bénéfices du processus de Consentement Libre et Informé Préalable (CLIP) des populations. Même si aucune communauté et/ou peuple autochtone n'ont été enregistrés comme habitant les concessions d'Awala et Mouila, l'importance de la sécurité alimentaire fait l'objet de programmes de cultures vivrières, avec le maintien de zones tampons entre les villages et les limites de nos plantations.

- L'investissement communautaire est intrinsèque aux coûts du projet – par exemple à Mouila, 950 hectares ont été mis de côté pour l'agriculture ; 3 dispensaires, 5 écoles et 17 pompes hydrauliques ont été construits ; plus de 1 000 lampadaires solaires ont été installés et 1 000 kits de dépistage du VIH ont été distribués et utilisés par les populations.

Gagan Gupta, Directeur pays d'Olam au Gabon observe: « le niveau d'intérêt des entreprises mondiales pour les opportunités offertes en Afrique est élevé. Avec le groupe Olam et ses 24 ans d'expérience et de présence sur le continent africain, nous sommes bien placés pour estimer ce que nous pouvons réaliser, où le faire et plus important encore avec qui travailler pour permettre aux investissements conjoints les meilleures chances de créer de la valeur à long-terme pour l'ensemble des parties prenantes ».

### ***Olam International dans le monde:***

*Olam International est un acteur de premier plan dans la gestion intégrée de la chaîne d'approvisionnement et de la transformation de produits agricoles et alimentaires. Par le biais de ses 16 plateformes, elle fournit des produits variés à plus de 12 300 clients à travers le monde. Implanté dans 65 pays et avec des activités d'approvisionnement et de transformation dans la plupart des pays producteurs majeurs, Olam s'est positionné comme un leader dans de nombreux secteurs, y*

*compris la noix de cajou, les épices et produits déshydratés, le cacao, le café, le riz, le coton et le bois. Olam International, dont le siège est à Singapour et qui est coté depuis le 11 février 2005 sur le SGX-ST, s'y classe actuellement parmi les 50 plus grandes capitalisations boursières et est une action composante de l'indice Straights Times (STI Index), MSCI Singapore Free, de l'indice S&P Agribusiness et du DAXglobal Agribusiness. Olam est le seul groupe de Singapour à avoir été cité en 2009, 2010 et 2012 dans le Forbes Asia Fabulous 50, la liste annuelle des 50 grandes sociétés les plus rentables de la région Asie-Pacifique selon Hewitt Associates le Groupe RBL et Fortune.*

*Pour plus d'informations sur Olam visitez [www.olamonline.com](http://www.olamonline.com).*

***Ou contactez:***

Emeline Nkombe  
Chargée de communication, Gabon  
[emeline.nkombe@olamnet.com](mailto:emeline.nkombe@olamnet.com)  
+ 241 06 00 51 32

Nikki Barber  
Responsable Relations Publiques, Olam  
[nikki.barber@olamnet.com](mailto:nikki.barber@olamnet.com)  
+44 207 484 8994